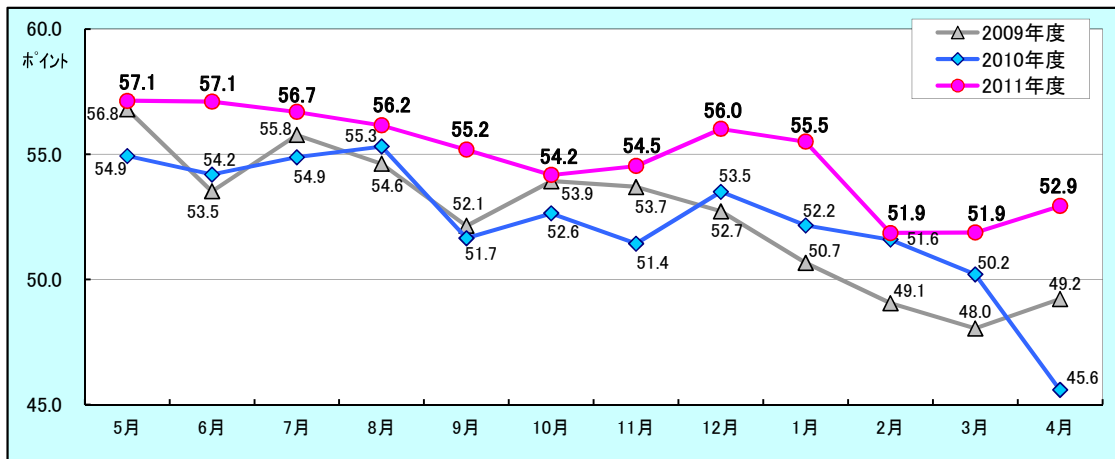


岡山生活者意識調査

※
4月の岡山県民の消費意向得点は**52.9**ポイント
消費志向と引締め志向が共存。
「人づきあい」に注力。

※消費意向得点は、調査対象者に次月の消費意向を最大100満点で表してもらったものです。



次月の消費意向得点は前月差1.0ポイント増加、東日本大震災直後の調査であった前年同月に比べて7.3ポイント増加の52.9ポイントとなりました。男性は再び減少に転じ前月差0.9ポイント減の50.4ポイント、女性は4か月ぶりに増加し前月差3.0ポイント増の55.4ポイント。年代別では20代～40代が前月から増加、50代以上のみが減少しています。20代女性が急上昇しており、58.4ポイントと最も高い消費意向得点を示しました。

暮らし向き予測5項目を見ると、「今後の景気」の見通しは再び悪化し、昨年夏以降続いていた景況感の低迷時期に戻っています。「今後の雇用」に対する不安は、前月の景況感改善を後追いするように、大幅な改善となりました。「今後の世帯収入」の見通しは横ばい、「消費(家計)支出の引き締め」については3か月連続して強化されています。「物価について」は上がってきていると回答する人が6割から7割に増加しました。原油価格の高騰、消費税・社会保険料の負担増に対する備えなど、生活不安心理が感じられ、今期特徴的であった家計支出の緩和傾向は終了したと思われる。内閣府発表の3月の消費動向調査では、基調判断を「持ち直しの動きが続いている」と3か月連続で判断を据え置いています。

暮らしシーン別10項目の注力度を見ると、前月から増加しているのは「家族との生活」「人づきあい」「仕事」「余暇・レジャー」「健康管理」「大きな値の張る耐久消費財」の6項目。「人づきあい」や「仕事」は20代～30代の男性などが高く、新年度スタートへの意気込みが感じられます。「大きな値の張る耐久消費財」は、異例の高ポイントとなった前々月1月と同様、30代女性、50代男性の注力度が高くなっています。また、この30代女性と50代男性は「家族との生活」「食費・外食」への注力度が非常に高いという共通点も見られ、快活で進取的なスタイルが感じられます。

暮らし全般の満足度5項目については、「政治」「治安」「暮らしの総合満足度」の3項目が前月から増加となりました。「政治」は3か月連続増加、昨年9月以降前年を上回る状況が続いています。40代男性や50代以上は満足度が低いものの、20代が増加中で、全体値を引き上げています。「暮らしの総合満足度」もまた20代が高く、中でも20代男性が増加傾向となっています。

今回の結果は若い世代が春気分を十分に味わっている様子が見え、全体としては、消費志向と支出の引き締め志向が共存しており、そこからは『計画的な消費』『堅実な消費』といったスタイルが見えてきます。また、浪費や衝動買いといったスタイルは『意味のある消費』に変化したり、あるいはそう呼ばれるようになるかもしれません。

調査概要

調査時期：2012年3月23日(金)～2012年3月29日(木)

調査対象：岡山県在住の男女268名

(株式会社ビザビレーションズのメルマガ会員からモニターを抽出。)

調査方法：インターネット調査

回答者プロフィール：◎男性50.0%、女性50.0%

◎PCユーザー50.0%、Mobileユーザー50.0%

◎20代24.6%、30代24.6%、40代24.6%、50代以上26.1%

◎岡山市37.3%、倉敷市23.9%、その他県内38.8%

◎家計を共にしている子供がいる54.1%、いない45.9%

◎住宅ローンがある34.7%、ない65.3%

1. 消費意向得点の推移

前年同月は大震災の月であったため、男女別、年代別ともに前年同月を大きく上回っています。

男女別で見ると、男性は前月差0.9ポイント減、前年同月差8.2ポイント増、前々年同月差2.0ポイント増の50.4ポイントとなりました。前月からは減少しましたが、過去同月を上回る高い消費意向が続いており、3期を通じ最も高い消費意向を示した年度となりました。女性は前月差3.0ポイント増、前年同月差6.5ポイント増、前々年同月差5.4ポイント増の55.4ポイントで、4か月ぶりに増加に転じました。男性同様、今期は過去同月を上回ることがほとんどで、年平均では2期連続の増加となっています。

年代別を見ると、20代～40代が前月から増加、50代以上のみが減少で、前々年同月も同様の動きであることから季節的な要因と考えられます。20代～40代女性の増加が目立っており、中でも20代女性が急上昇し最も高い消費意向得点となりました。20代女性は「趣味・遊び」への注力度がこの3か月間増加中、30代女性は「食費・外食」「余暇・レジャー」への注力度が高い状態が続いています。春気分が高揚する様子がうかがわれる結果でした。

●次月のあなたの消費意欲は何点ぐらいになりそうですか？

調査時期	男性		女性		20代		30代		40代		50代以上	
		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差
2009年4月	57.0	—	56.6	—	57.2	—	56.8	—	53.7	—	59.3	—
5月	52.7	—	54.3	—	60.7	—	52.4	—	48.6	—	52.6	—
6月	55.3	—	56.2	—	60.8	—	53.2	—	51.1	—	58.0	—
7月	52.5	—	56.7	—	58.8	—	52.9	—	51.6	—	55.0	—
8月	51.3	—	53.0	—	56.8	—	51.7	—	46.3	—	53.6	—
9月	53.7	—	54.1	—	55.7	—	56.5	—	49.7	—	54.0	—
10月	54.7	—	52.7	—	56.7	—	52.6	—	50.9	—	54.5	—
11月	52.9	—	52.5	—	58.7	—	53.3	—	46.0	—	52.3	—
12月	51.5	—	49.9	—	53.8	—	53.2	—	44.3	—	51.0	—
2010年1月	49.5	—	48.7	—	53.8	—	47.5	—	44.3	—	50.3	—
2月	47.2	—	48.9	—	50.4	—	47.7	—	43.2	—	50.4	—
3月	48.4	—	50.0	—	51.8	—	49.9	—	45.6	—	49.6	—
4月	52.5	▲ 4.5	57.4	0.8	53.3	▲ 3.9	57.7	0.9	55.0	1.2	53.7	▲ 5.7
5月	50.8	▲ 2.0	57.9	3.6	52.8	▲ 7.9	56.5	4.2	50.9	2.3	56.6	4.0
6月	53.3	▲ 2.1	56.8	0.5	52.5	▲ 8.3	58.4	5.2	52.8	1.8	55.8	▲ 2.2
7月	52.6	0.0	58.2	1.5	55.8	▲ 3.0	59.2	6.3	53.7	2.1	52.8	▲ 2.3
8月	49.3	▲ 2.0	54.1	1.1	51.0	▲ 5.8	52.8	1.1	50.3	4.1	52.4	▲ 1.3
9月	51.0	▲ 2.7	54.3	0.2	52.3	▲ 3.4	54.4	▲ 2.1	51.0	1.3	52.8	▲ 1.1
10月	48.5	▲ 6.2	54.4	1.7	49.3	▲ 7.4	53.2	0.5	53.1	2.2	50.1	▲ 4.4
11月	51.6	▲ 1.3	55.5	3.0	53.4	▲ 5.3	53.2	▲ 0.2	54.9	8.9	52.7	0.4
12月	49.2	▲ 2.3	55.2	5.4	52.3	▲ 1.5	55.0	1.8	49.1	4.8	52.2	1.3
2011年1月	47.9	▲ 1.5	55.3	6.6	49.0	▲ 4.9	50.7	3.2	53.5	9.2	53.4	3.2
2月	46.9	▲ 0.3	53.5	4.6	53.2	2.8	47.3	▲ 0.4	51.6	8.3	48.8	▲ 1.7
3月	42.3	▲ 6.1	48.9	▲ 1.1	46.5	▲ 5.3	46.5	▲ 3.4	42.7	▲ 2.9	46.7	▲ 2.9
4月	55.1	2.6	59.2	1.8	58.6	5.3	59.6	1.9	54.6	▲ 0.4	55.8	2.1
5月	54.9	4.2	59.3	1.4	57.8	5.0	60.0	3.5	55.6	4.7	55.7	▲ 0.9
6月	55.8	2.5	57.6	0.9	59.1	6.6	60.7	2.3	52.5	▲ 0.4	55.3	▲ 0.5
7月	55.7	3.2	56.6	▲ 1.6	60.9	5.1	57.8	▲ 1.4	54.8	1.1	53.1	0.3
8月	54.6	5.3	55.8	1.7	56.4	5.4	59.2	6.5	54.3	4.0	52.3	▲ 0.0
9月	52.9	1.9	55.4	1.1	55.8	3.5	57.8	3.5	52.5	1.5	51.8	▲ 1.0
10月	52.2	3.7	56.8	2.5	54.8	5.5	57.8	4.7	52.6	▲ 0.5	53.3	3.2
11月	52.9	1.3	59.1	3.6	60.5	7.2	57.2	4.0	56.5	1.6	51.4	▲ 1.3
12月	53.9	4.7	57.2	2.0	55.6	3.3	58.8	3.8	52.6	3.5	55.4	3.1
2012年1月	50.4	2.5	53.3	▲ 2.0	51.3	2.3	56.5	5.9	50.8	▲ 2.7	50.1	▲ 3.4
2月	51.3	4.5	52.4	▲ 1.1	51.6	▲ 1.6	55.2	8.0	47.8	▲ 3.8	52.4	3.6
3月	50.4	8.2	55.4	6.5	54.7	8.2	56.7	10.2	49.2	6.5	51.8	5.1

2. 暮らしシーン別の注力度

●次月、どのくらい力を入れていきたい(時間やお金や手間などをかけたい)ですか？

調査時期	家族との生活		食費・外食		人づきあい		仕事		趣味・遊び	
		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差
2009年4月	79.4	—	48.6	—	62.6	—	76.4	—	63.2	—
5月	75.9	—	44.9	—	58.1	—	73.8	—	63.2	—
6月	78.2	—	47.7	—	59.5	—	70.9	—	62.7	—
7月	73.6	—	45.8	—	58.6	—	72.9	—	60.9	—
8月	73.1	—	41.7	—	55.6	—	70.4	—	59.5	—
9月	74.7	—	45.3	—	56.2	—	72.0	—	58.5	—
10月	74.7	—	42.4	—	55.7	—	70.0	—	57.9	—
11月	73.8	—	45.6	—	53.9	—	71.1	—	55.9	—
12月	72.1	—	43.3	—	56.0	—	74.1	—	55.3	—
2010年1月	72.7	—	41.4	—	54.1	—	72.9	—	52.0	—
2月	71.2	—	42.2	—	55.6	—	70.3	—	53.7	—
3月	71.2	—	42.3	—	54.0	—	71.8	—	53.4	—
4月	77.2	▲2.2	45.3	▲3.3	60.7	▲1.9	74.1	▲2.3	63.5	0.4
5月	76.3	0.4	44.5	▲0.4	58.3	0.2	74.4	0.6	60.4	▲2.8
6月	75.5	▲2.7	45.2	▲2.5	55.9	▲3.6	71.9	1.0	59.6	▲3.1
7月	74.9	1.4	43.3	▲2.5	54.6	▲4.0	72.5	▲0.3	59.5	▲1.5
8月	71.4	▲1.8	42.0	0.4	54.0	▲1.6	72.4	2.0	53.4	▲6.2
9月	73.3	▲1.4	43.3	▲2.0	55.3	▲0.9	72.3	0.3	55.7	▲2.8
10月	72.8	▲1.9	43.5	1.1	52.6	▲3.1	71.8	1.7	55.4	▲2.5
11月	72.8	▲1.0	44.3	▲1.2	55.3	1.4	70.3	▲0.8	55.3	▲0.6
12月	72.2	0.1	42.3	▲1.0	54.9	▲1.1	73.0	▲1.1	53.3	▲2.1
2011年1月	73.4	0.7	42.7	1.3	54.6	0.5	71.7	▲1.1	54.2	2.1
2月	72.4	1.2	41.0	▲1.2	55.1	▲0.5	73.0	2.7	52.4	▲1.3
3月	71.1	▲0.1	40.2	▲2.1	52.4	▲1.6	71.8	0.1	50.2	▲3.2
4月	75.1	▲2.1	45.3	0.0	60.0	▲0.7	76.1	2.0	61.4	▲2.1
5月	74.6	▲1.8	45.9	1.4	57.9	▲0.4	73.4	▲1.1	60.5	0.1
6月	72.3	▲3.2	46.0	0.8	58.1	2.2	73.9	1.9	60.0	0.4
7月	72.1	▲2.8	46.4	3.1	59.5	4.9	72.8	0.3	59.4	▲0.1
8月	73.1	1.7	47.4	5.4	57.7	3.7	72.3	▲0.0	59.4	6.0
9月	73.7	0.3	44.9	1.6	57.0	1.7	71.1	▲1.2	55.9	0.1
10月	73.0	0.2	44.6	1.1	56.8	4.2	72.6	0.8	58.3	2.8
11月	74.1	1.3	45.3	1.0	57.1	1.9	72.0	1.8	55.7	0.4
12月	75.9	3.7	44.7	2.4	59.8	4.9	71.7	▲1.3	56.0	2.7
2012年1月	73.2	▲0.2	42.0	▲0.6	57.2	2.5	72.9	1.2	51.6	▲2.6
2月	71.0	▲1.4	42.3	1.3	54.9	▲0.2	71.3	▲1.7	52.8	0.4
3月	73.0	1.9	41.6	1.4	57.5	5.1	71.8	▲0.0	52.8	2.6
調査時期	余暇・レジャー		学び・教養		健康管理		大きな値の振る耐久消費財		貯蓄	
		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差
2009年4月	59.0	—	64.5	—	85.8	—	40.5	—	77.6	—
5月	59.1	—	62.2	—	81.2	—	39.4	—	77.4	—
6月	58.7	—	58.8	—	81.8	—	37.2	—	77.5	—
7月	56.2	—	61.5	—	82.3	—	35.6	—	73.3	—
8月	54.9	—	60.7	—	80.3	—	32.6	—	73.7	—
9月	55.1	—	61.3	—	80.1	—	36.9	—	74.0	—
10月	57.1	—	61.8	—	82.2	—	32.3	—	72.9	—
11月	53.3	—	57.2	—	79.8	—	32.2	—	74.3	—
12月	50.4	—	60.3	—	81.2	—	30.9	—	74.9	—
2010年1月	49.1	—	59.6	—	81.5	—	29.4	—	73.7	—
2月	51.7	—	61.3	—	80.6	—	30.3	—	74.7	—
3月	50.3	—	63.6	—	80.2	—	29.8	—	73.5	—
4月	59.9	0.9	67.2	2.8	85.8	0.0	40.4	▲0.1	75.4	▲2.2
5月	55.1	▲3.9	66.1	3.9	81.2	0.0	35.0	▲4.5	74.5	▲2.9
6月	57.0	▲1.7	65.7	6.9	81.2	▲0.6	37.7	0.4	71.1	▲6.4
7月	55.4	▲0.8	66.9	5.4	82.7	0.3	35.7	0.0	71.5	▲1.8
8月	49.4	▲5.5	63.1	2.4	81.3	1.1	34.7	2.1	70.7	▲3.1
9月	52.7	▲2.4	64.3	3.0	80.3	0.2	31.2	▲5.6	70.2	▲3.8
10月	51.0	▲6.2	63.4	1.6	82.3	0.1	29.5	▲2.8	70.2	▲2.7
11月	53.1	▲0.2	65.3	8.1	81.0	1.3	32.2	▲0.1	69.6	▲4.7
12月	54.1	3.7	65.3	5.1	81.8	0.6	31.3	0.4	73.0	▲1.8
2011年1月	51.1	2.0	64.5	5.0	80.6	▲0.8	29.8	0.4	71.3	▲2.4
2月	51.6	▲0.0	64.5	3.3	81.3	0.7	30.4	0.1	70.9	▲3.8
3月	48.0	▲2.3	62.8	▲0.8	81.2	1.0	27.4	▲2.4	70.6	▲2.9
4月	56.9	▲3.0	65.8	▲1.4	83.4	▲2.4	36.3	▲4.2	75.6	0.2
5月	55.0	▲0.1	65.9	▲0.3	84.1	2.9	33.3	▲1.7	73.1	▲1.4
6月	57.7	0.7	64.1	▲1.6	82.5	1.4	37.4	▲0.3	74.5	3.3
7月	58.4	3.0	64.4	▲2.6	83.5	0.9	35.2	▲0.5	73.8	2.3
8月	55.7	6.3	64.4	1.3	81.9	0.6	34.8	0.2	73.4	2.7
9月	53.3	0.6	66.8	2.5	83.4	3.1	32.8	1.6	70.8	0.6
10月	54.3	3.4	67.2	3.8	82.6	0.3	32.2	2.7	72.9	2.7
11月	54.8	1.7	62.9	▲2.4	83.4	2.4	31.4	▲0.8	74.7	5.1
12月	52.9	▲1.2	63.0	▲2.3	85.2	3.5	31.8	0.5	75.1	2.1
2012年1月	49.8	▲1.3	64.8	0.3	84.1	3.5	33.6	3.8	72.8	1.5
2月	49.1	▲2.5	65.3	0.8	83.2	1.9	29.7	▲0.7	71.9	1.1
3月	50.1	2.2	63.9	1.1	84.7	3.5	32.0	4.6	71.7	1.2

3. 暮らし向きの予測

「今後の景気」の見通しについては、前月差1.7ポイント減、前年同月差15.5ポイント増、前々年同月差5.7ポイント減。前月からは再び悪化、また、大震災前2月水準を下回っています。今期は3期を通じて最も低水準となりました。

「今後の雇用」の不安については、前月差2.2ポイント増、前年同月差2.1ポイント増、前々年同月差4.1ポイント増。例年水準を下回っていた状況からは大幅に改善しました。3期を通じてみると、前期のやや減少から今期は横ばいとなりました。

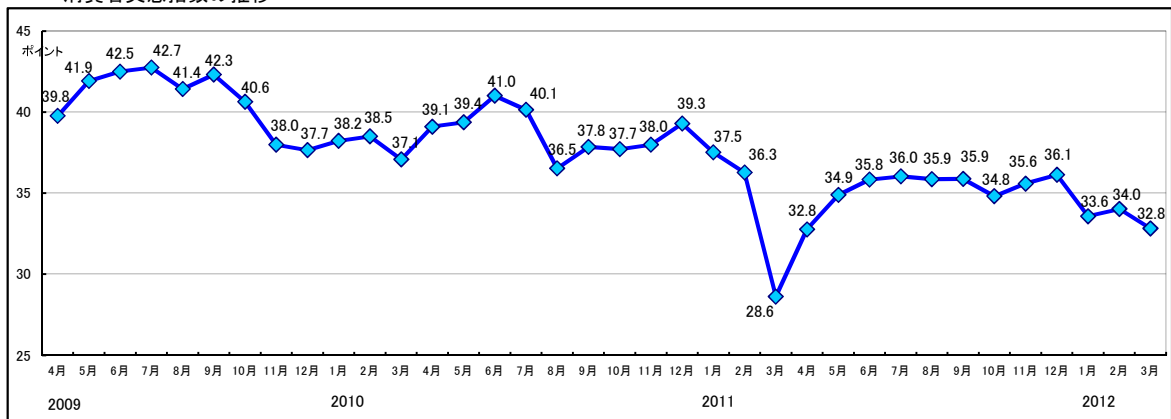
「今後の世帯収入」の見通しは、前月差0.4ポイント減、前年同月差1.3ポイント増、前々年同月差0.5ポイント減。この3か月間は横ばい、例年水準を下回ることが多く、今期全体としては前期の横ばいから減少に転じました。

「消費(家計支出)の引き締め」具合は、前月差1.1ポイント減、前年同月差0.7ポイント増で、前々年同月差0.4ポイント増。3か月連続減少し、前年をやや下回る状況が続いています。3期を通じては支出の引き締めは緩和傾向が続きました。

●今後の変化をどう感じていますか？

調査時期	消費者実態指数		消費者意識指数									
			今後の景気		今後の雇用		今後の世帯収入		消費(家計)支出の引き締め		物価について	
	前年同月差	前年同月差	前年同月差	前年同月差	前年同月差	前年同月差	前年同月差	前年同月差	前年同月差	前年同月差	前年同月差	
2009年4月	39.8	—	47.9	—	34.9	—	33.4	—	30.9	—	51.8	—
5月	41.9	—	53.2	—	38.4	—	34.8	—	31.5	—	51.7	—
6月	42.5	—	55.4	—	39.2	—	35.3	—	32.3	—	50.3	—
7月	42.7	—	55.3	—	41.2	—	35.5	—	31.9	—	49.9	—
8月	41.4	—	54.1	—	39.8	—	36.4	—	32.5	—	44.4	—
9月	42.3	—	55.4	—	39.3	—	37.4	—	31.9	—	47.6	—
10月	40.6	—	49.9	—	40.4	—	35.7	—	29.5	—	47.8	—
11月	38.0	—	38.0	—	37.1	—	30.9	—	28.3	—	55.7	—
12月	37.7	—	39.0	—	39.3	—	32.9	—	27.7	—	49.5	—
2010年1月	38.2	—	40.7	—	37.8	—	33.9	—	28.1	—	50.7	—
2月	38.5	—	41.8	—	38.3	—	33.5	—	27.8	—	51.0	—
3月	37.1	—	40.8	—	33.9	—	33.0	—	29.3	—	48.4	—
4月	39.1	▲ 0.7	49.5	1.7	32.6	▲ 2.3	35.2	1.8	32.1	1.2	45.9	▲ 5.9
5月	39.4	▲ 2.5	44.5	▲ 8.7	36.4	▲ 2.1	34.7	▲ 0.0	33.0	1.4	48.3	▲ 3.4
6月	41.0	▲ 1.5	50.6	▲ 4.8	38.5	▲ 0.6	35.5	0.2	32.2	▲ 0.1	48.3	▲ 2.0
7月	40.1	▲ 2.6	46.5	▲ 8.8	37.0	▲ 4.2	36.0	0.5	33.7	1.8	47.5	▲ 2.4
8月	36.5	▲ 4.9	35.3	▲ 18.9	37.6	▲ 2.2	33.3	▲ 3.1	31.0	▲ 1.6	45.6	1.2
9月	37.8	▲ 4.5	39.6	▲ 15.8	39.0	▲ 0.3	34.8	▲ 2.6	30.9	▲ 1.1	45.0	▲ 2.6
10月	37.7	▲ 2.9	38.7	▲ 11.2	37.7	▲ 2.7	34.7	▲ 1.0	31.6	2.1	46.0	▲ 1.8
11月	38.0	0.0	39.1	1.1	38.1	1.0	34.7	3.8	32.9	4.7	45.4	▲ 10.3
12月	39.3	1.6	40.1	1.2	38.5	▲ 0.8	36.3	3.4	33.8	6.2	47.8	▲ 1.7
2011年1月	37.5	▲ 0.7	40.0	▲ 0.6	37.4	▲ 0.4	35.1	1.2	34.1	5.9	41.0	▲ 9.7
2月	36.3	▲ 2.2	37.3	▲ 4.6	39.6	1.3	36.3	2.8	32.3	4.5	36.0	▲ 15.0
3月	28.6	▲ 8.5	19.6	▲ 21.2	35.9	2.0	31.2	▲ 1.9	29.0	▲ 0.3	27.4	▲ 21.0
4月	32.8	▲ 6.3	29.3	▲ 20.3	34.4	1.8	32.4	▲ 2.7	35.1	3.0	32.7	▲ 13.2
5月	34.9	▲ 4.5	35.9	▲ 8.6	37.7	1.3	32.3	▲ 2.5	33.7	0.8	34.9	▲ 13.4
6月	35.8	▲ 5.2	38.4	▲ 12.2	37.2	▲ 1.3	32.5	▲ 3.1	34.5	2.3	36.6	▲ 11.7
7月	36.0	▲ 4.1	39.3	▲ 7.3	36.8	▲ 0.1	33.4	▲ 2.7	35.4	1.7	35.3	▲ 12.2
8月	35.9	▲ 0.7	35.9	0.7	37.3	▲ 0.3	35.7	2.4	32.5	1.5	38.0	▲ 7.6
9月	35.9	▲ 2.0	36.5	▲ 3.1	39.2	0.2	34.1	▲ 0.7	36.3	5.4	33.3	▲ 11.8
10月	34.8	▲ 2.9	34.3	▲ 4.4	37.3	▲ 0.4	34.9	0.2	32.7	1.1	34.9	▲ 11.1
11月	35.6	▲ 2.4	34.8	▲ 4.4	36.4	▲ 1.7	33.8	▲ 0.8	32.5	▲ 0.4	40.5	▲ 4.9
12月	36.1	▲ 3.2	34.4	▲ 5.7	37.4	▲ 1.1	36.8	0.5	33.0	▲ 0.8	39.1	▲ 8.6
2012年1月	33.6	▲ 3.9	33.0	▲ 7.1	36.5	▲ 0.9	32.3	▲ 2.8	32.4	▲ 1.7	33.8	▲ 7.2
2月	34.0	▲ 2.3	36.8	▲ 0.5	35.8	▲ 3.9	32.9	▲ 3.4	30.8	▲ 1.5	33.9	▲ 2.1
3月	32.8	4.2	35.1	15.5	38.0	2.1	32.5	1.3	29.7	0.7	28.8	1.4

消費者実態指数の推移



※消費者実態指数 (内閣府「消費動向調査」を参考に作成)

・暮らし向き予測5項目(景気、雇用、世帯収入、支出、物価)に関し、5段階評価のそれぞれを、「良くなる」(+1)、「やや良くなる」(+0.75)、「変わらない」(+0.50)、「やや悪くなる」(+0.25)、「悪くなる」(0)として点数化し、この点数に各回答区分の構成比(%)を乗じ、その結果を合計して、各項目ごとに消費者意識指数を算出。これら5項目の消費者意識指数を単純平均し、消費者実態指数として算出。

※表、図及びデータ編の値は、四捨五入による集計上の誤差が生じることがあります。

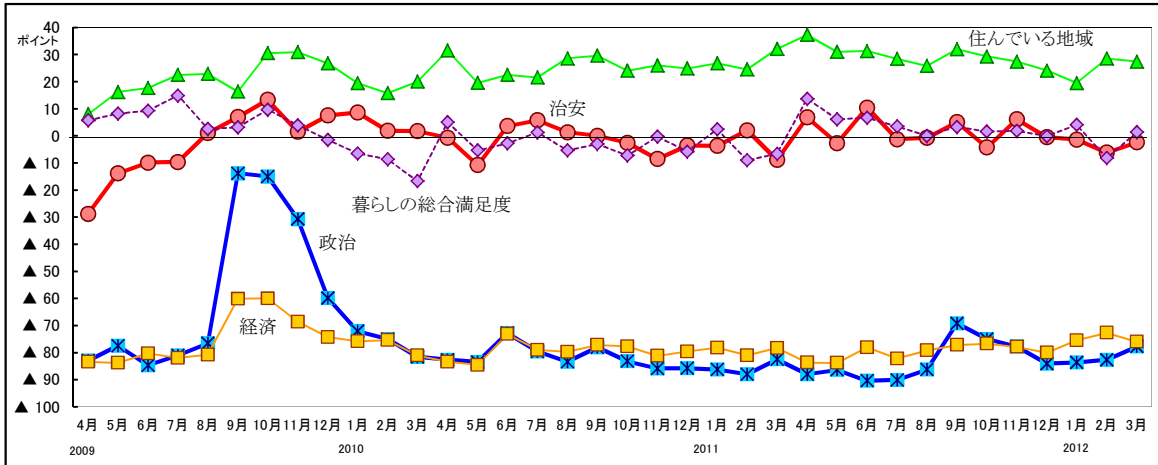
4. 暮らしについての満足度

●現在の満足度はどのくらいですか？

調査時期	政治				経済				治安			
	満足である(%)	不満である(%)	満足—不満	前年同月差	満足である(%)	不満である(%)	満足—不満	前年同月差	満足である(%)	不満である(%)	満足—不満	前年同月差
2009年4月	2.8	85.8	▲ 83.0	—	3.8	87.2	▲ 83.4	—	24.1	52.9	▲ 28.8	—
5月	2.9	80.4	▲ 77.5	—	1.4	85.2	▲ 83.8	—	31.1	45.0	▲ 13.9	—
6月	1.0	85.7	▲ 84.7	—	3.0	83.3	▲ 80.3	—	32.5	42.4	▲ 9.9	—
7月	2.6	83.6	▲ 81.0	—	2.1	84.1	▲ 82.0	—	28.7	38.4	▲ 9.7	—
8月	4.2	80.8	▲ 76.6	—	3.6	84.4	▲ 80.8	—	34.9	33.9	▲ 1.0	—
9月	21.8	35.6	▲ 13.8	—	3.2	63.3	▲ 60.1	—	37.8	30.9	▲ 6.9	—
10月	23.0	38.0	▲ 15.0	—	4.2	64.2	▲ 60.0	—	38.5	25.2	▲ 13.3	—
11月	21.7	52.4	▲ 30.7	—	5.4	74.0	▲ 68.6	—	37.2	35.7	▲ 1.5	—
12月	10.7	70.6	▲ 59.9	—	3.7	78.0	▲ 74.3	—	36.4	28.9	▲ 7.5	—
2010年1月	4.8	76.9	▲ 72.1	—	4.8	80.6	▲ 75.8	—	40.3	31.7	▲ 8.6	—
2月	5.4	80.4	▲ 75.0	—	6.0	81.4	▲ 75.4	—	35.6	33.8	▲ 1.8	—
3月	2.8	84.4	▲ 81.6	—	2.8	83.9	▲ 81.1	—	33.9	32.2	▲ 1.7	—
4月	4.6	87.3	▲ 82.7	0.3	3.9	87.3	▲ 83.4	0.0	33.9	34.6	▲ 0.7	28.1
5月	4.2	87.7	▲ 83.5	▲ 6.0	1.9	86.5	▲ 84.6	▲ 0.8	29.2	40.0	▲ 10.8	3.1
6月	7.5	80.3	▲ 72.8	11.9	4.7	77.9	▲ 73.2	7.1	37.8	34.2	▲ 3.6	13.5
7月	3.7	83.3	▲ 79.6	1.4	3.2	82.2	▲ 79.0	3.0	37.4	31.7	▲ 5.7	15.4
8月	2.9	86.3	▲ 83.4	▲ 6.8	3.3	83.0	▲ 79.7	1.1	35.7	34.4	▲ 1.3	0.3
9月	2.5	80.6	▲ 78.1	▲ 64.3	2.1	79.3	▲ 77.2	▲ 17.1	33.8	33.8	▲ 0.0	▲ 6.9
10月	2.6	85.8	▲ 83.2	▲ 68.2	3.4	81.1	▲ 77.7	▲ 17.7	36.0	38.6	▲ 2.6	▲ 15.9
11月	2.2	88.1	▲ 85.9	▲ 55.2	2.1	83.3	▲ 81.2	▲ 12.6	31.6	40.2	▲ 8.6	▲ 10.1
12月	1.7	87.5	▲ 85.8	▲ 25.9	3.5	83.1	▲ 79.6	▲ 5.3	32.6	36.2	▲ 3.6	▲ 11.1
2011年1月	1.4	87.7	▲ 86.3	▲ 14.2	2.8	81.0	▲ 78.2	▲ 2.4	32.7	36.4	▲ 3.7	▲ 12.3
2月	2.0	90.0	▲ 88.0	▲ 13.0	1.5	82.5	▲ 81.0	▲ 5.6	34.5	32.5	▲ 2.0	0.2
3月	1.9	84.4	▲ 82.5	▲ 0.9	2.8	81.1	▲ 78.3	2.8	29.8	38.7	▲ 8.9	▲ 10.6
4月	2.3	90.3	▲ 88.0	▲ 5.3	2.2	85.9	▲ 83.7	▲ 0.3	38.1	31.3	▲ 6.8	7.5
5月	2.0	88.4	▲ 86.4	▲ 2.9	1.9	85.7	▲ 83.8	0.8	34.1	36.8	▲ 2.7	8.1
6月	1.6	92.0	▲ 90.4	▲ 17.6	3.6	81.7	▲ 78.1	▲ 4.9	38.5	28.1	▲ 10.4	6.8
7月	0.8	90.9	▲ 90.1	▲ 10.5	1.6	83.8	▲ 82.2	▲ 3.2	34.2	35.5	▲ 1.3	▲ 7.0
8月	0.8	87.1	▲ 86.3	▲ 2.9	2.5	81.7	▲ 79.2	0.5	32.1	32.9	▲ 0.8	▲ 2.1
9月	5.0	74.2	▲ 69.2	8.9	3.3	80.5	▲ 77.2	0.0	35.9	30.9	▲ 5.0	5.0
10月	3.9	78.9	▲ 75.0	8.2	3.0	79.7	▲ 76.7	1.0	31.9	36.2	▲ 4.3	▲ 1.7
11月	3.6	81.4	▲ 77.8	8.1	5.3	83.2	▲ 77.9	3.3	37.1	31.0	▲ 6.1	14.7
12月	1.4	85.5	▲ 84.1	1.7	1.8	81.8	▲ 80.0	▲ 0.4	34.5	35.0	▲ 0.5	3.1
2012年1月	2.7	86.4	▲ 83.7	2.6	5.0	80.5	▲ 75.5	2.7	33.2	34.6	▲ 1.4	2.3
2月	3.4	86.1	▲ 82.7	5.3	5.7	78.4	▲ 72.7	8.3	32.3	38.5	▲ 6.2	▲ 8.2
3月	3.3	81.1	▲ 77.8	4.7	5.1	81.1	▲ 76.0	2.3	33.0	35.4	▲ 2.4	6.5
調査時期	住んでいる地域				暮らしの総合満足度							
	満足である(%)	不満である(%)	満足—不満	前年同月差	満足である(%)	不満である(%)	満足—不満	前年同月差				
2009年4月	41.5	33.5	8.0	—	42.9	37.2	5.7	—				
5月	45.4	29.2	16.2	—	43.1	34.9	8.2	—				
6月	47.3	29.6	17.7	—	42.8	33.5	9.3	—				
7月	51.3	28.8	22.5	—	42.1	27.2	14.9	—				
8月	51.6	28.7	22.9	—	34.9	32.3	2.6	—				
9月	47.3	30.9	16.4	—	36.1	33.0	3.1	—				
10月	52.9	22.4	30.5	—	38.5	28.8	9.7	—				
11月	55.2	24.3	30.9	—	36.8	32.9	3.9	—				
12月	48.7	21.9	26.8	—	33.2	34.7	▲ 1.5	—				
2010年1月	50.0	30.6	19.4	—	33.3	39.8	▲ 6.5	—				
2月	44.3	28.5	15.8	—	30.6	39.3	▲ 8.7	—				
3月	43.3	23.3	20.0	—	26.1	42.8	▲ 16.7	—				
4月	52.7	21.2	31.5	23.5	38.9	33.9	5.0	▲ 0.7				
5月	44.6	25.0	19.6	3.4	31.9	37.3	▲ 5.4	▲ 13.6				
6月	47.3	24.8	22.5	4.8	34.6	37.4	▲ 2.8	▲ 12.1				
7月	47.6	26.0	21.6	▲ 0.9	37.0	35.7	1.3	▲ 13.6				
8月	50.2	21.6	28.6	5.7	33.2	38.6	▲ 5.4	▲ 8.0				
9月	50.2	20.6	29.6	13.2	32.9	35.9	▲ 3.0	▲ 6.1				
10月	48.5	24.5	24.0	▲ 6.5	32.6	39.9	▲ 7.3	▲ 17.0				
11月	48.7	22.7	26.0	▲ 4.9	33.8	34.1	▲ 0.3	▲ 4.2				
12月	50.4	25.5	24.9	▲ 1.9	33.5	39.3	▲ 5.8	▲ 4.3				
2011年1月	47.7	20.9	26.8	7.4	33.7	31.3	2.4	8.9				
2月	49.5	25.0	24.5	8.7	29.0	38.0	▲ 9.0	▲ 0.3				
3月	52.9	20.8	32.1	12.1	30.6	37.2	▲ 6.6	10.1				
4月	58.2	20.9	37.3	5.8	45.1	31.4	13.7	8.7				
5月	54.7	23.7	31.0	11.4	38.7	32.6	6.1	11.5				
6月	54.4	23.1	31.3	8.8	40.0	33.3	6.7	9.5				
7月	52.0	23.6	28.4	6.8	38.6	35.1	3.5	2.2				
8月	50.8	25.0	25.8	▲ 2.8	33.3	33.3	0.0	5.4				
9月	52.9	20.9	32.0	2.4	36.3	33.0	3.3	6.3				
10月	52.1	22.8	29.3	5.3	35.3	33.7	1.6	8.9				
11月	52.7	25.3	27.4	1.4	38.1	36.3	1.8	2.1				
12月	48.2	24.1	24.1	▲ 0.8	38.6	38.7	▲ 0.1	5.7				
2012年1月	47.7	28.2	19.5	▲ 7.3	36.4	32.3	4.1	1.7				
2月	51.5	23.0	28.5	4.0	32.2	40.4	▲ 8.2	0.8				
3月	51.4	24.0	27.4	▲ 4.7	36.8	35.4	1.4	8.0				

(4. 暮らしについての満足度)

暮らしについての満足度の推移



本件に関するお問い合わせ

協同組合 岡山情報文化研究所／神田、原内
 〒700-0824 岡山市北区内山下1-3-1 電話 086-225-8181
 「岡山トレンドウォッチャー」(<http://www.vis-a-vis.co.jp/>)