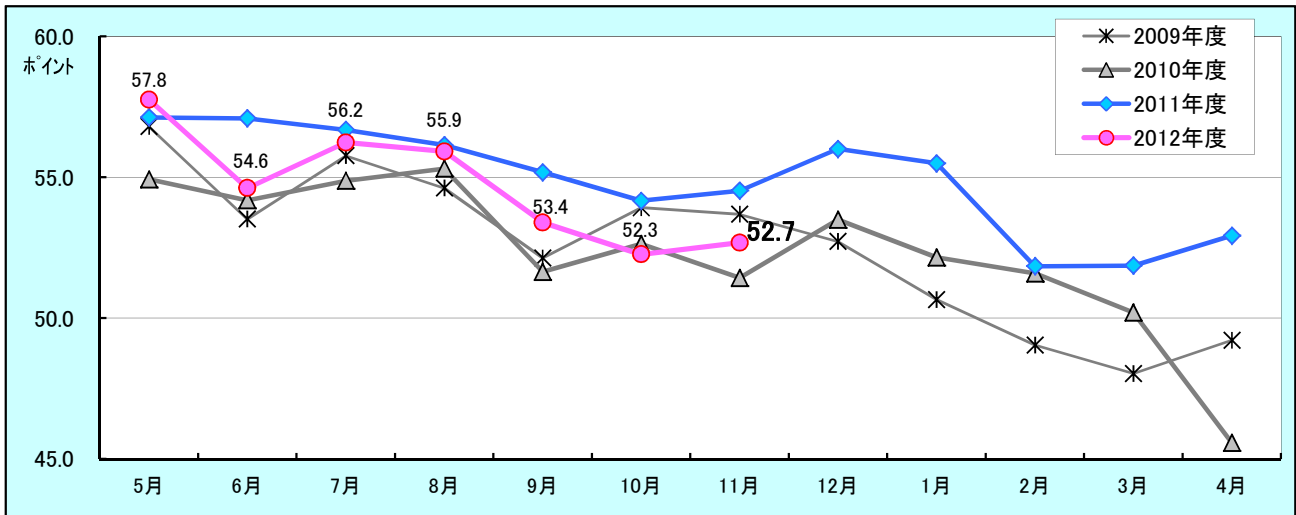


## 岡山生活者意識調査

# 11月の岡山県民の消費意向得点は52.7ポイント

※消費意向得点は、調査対象者に次月の消費意向を最大100満点で表してもらったものです。



次月の消費意向得点は前月差0.4ポイント増加、前年同月差1.9ポイント減少の52.7ポイントとなりました。前々月までは2009年-10年度の動きに戻っていましたが、前月からは震災年度と同じ動きをするようになっていきます。

男性は前年同月差0.3ポイント増の52.5ポイントで、前年度より続いている高い消費意向が維持されています。女性は前年同月差4.0ポイント減の52.8ポイントで、減少幅が縮小しました。20代女性や50代以上女性の消費意欲が回復しています。年代別では、前月から増加したのは20代・50代以上、前年同月から増加したのは20代のみとなっています。

暮らしシーン別10項目の注力度を見ると、前月から増加したのは「家族との生活」「食費・外食」「仕事」「余暇・レジャー」「健康管理」「大きな値の張る耐久消費財」の6項目。「家族との生活」は例年秋は増加する傾向にあり、今回は消費意向得点が増加した50代以上女性の注力度が高まっています。50代以上女性は「食費・外食」「貯蓄」への注力も高まっている一方、「余暇・レジャー」は3か月連続低下、「人づきあい」は今期最低値となっていることなどから、「家族との食事」が消費意向得点増加の要因のひとつとなったと考えられます。「仕事」については40代以上の男性が注力を高めています。「余暇・レジャー」が高いのは30代男性で、これは前年度より見られるようになった傾向です。また、30代男性に加え、40代男女も今年度より急速に注力度を高めています。40代男女はともに「健康管理」が2ヶ月連続増加するなどしており、健康を意識した余暇活動をする人が増えていることも推測されます。「大きな値の張る耐久消費財」は10月としては初めて増加に転じる動きとなりました。中でも20代男性や50代以上男性が高く、新しいスマートフォン（高性能携帯電話）やタブレットの発売の影響が考えられます。

全体として、前月に引き続き秋を楽しもうとする様子がうかがわれました。また、今年度の中老年層においては、生活価値観の変化とも考えられる結果を散見する機会が増えており、注視していきたい思います。

調査概要 調査時期 : 2012年10月25日(木)~2012年10月31日(水)  
 調査対象 : 岡山県在住の男女522名  
 調査方法 : インターネット調査 (自社モニターパネル)  
 回答者プロフィール : ◎男性50.0%、女性50.0% ◎20代22.8%、30代24.3%、40代24.5%、50代以上28.4%  
 ◎岡山市37.2%、倉敷市23.7%、その他の市町村39.1%

# 1. 消費意向

## ●次月のあなたの消費意欲は何点ぐらいになりそうですか？

調査時期	全体		男性		女性		20代		30代		40代		50代以上	
		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差
2009年4月	56.8	—	57.0	—	56.6	—	57.2	—	56.8	—	53.7	—	59.3	—
5月	53.5	—	52.7	—	54.3	—	60.7	—	52.4	—	48.6	—	52.6	—
6月	55.8	—	55.3	—	56.2	—	60.8	—	53.2	—	51.1	—	58.0	—
7月	54.6	—	52.5	—	56.7	—	58.8	—	52.9	—	51.6	—	55.0	—
8月	52.1	—	51.3	—	53.0	—	56.8	—	51.7	—	46.3	—	53.6	—
9月	53.9	—	53.7	—	54.1	—	55.7	—	56.5	—	49.7	—	54.0	—
10月	53.7	—	54.7	—	52.7	—	56.7	—	52.6	—	50.9	—	54.5	—
11月	52.7	—	52.9	—	52.5	—	58.7	—	53.3	—	46.0	—	52.3	—
12月	50.7	—	51.5	—	49.9	—	53.8	—	53.2	—	44.3	—	51.0	—
2010年1月	49.1	—	49.5	—	48.7	—	53.8	—	47.5	—	44.3	—	50.3	—
2月	48.0	—	47.2	—	48.9	—	50.4	—	47.7	—	43.2	—	50.4	—
3月	49.2	—	48.4	—	50.0	—	51.8	—	49.9	—	45.6	—	49.6	—
4月	54.9	▲ 1.9	52.5	▲ 4.5	57.4	0.8	53.3	▲ 3.9	57.7	0.9	55.0	1.2	53.7	▲ 5.7
5月	54.2	0.7	50.8	▲ 2.0	57.9	3.6	52.8	▲ 7.9	56.5	4.2	50.9	2.3	56.6	4.0
6月	54.9	▲ 0.9	53.3	▲ 2.1	56.8	0.5	52.5	▲ 8.3	58.4	5.2	52.8	1.8	55.8	▲ 2.2
7月	55.3	0.7	52.6	0.0	58.2	1.5	55.8	▲ 3.0	59.2	6.3	53.7	2.1	52.8	▲ 2.3
8月	51.7	▲ 0.5	49.3	▲ 2.0	54.1	1.1	51.0	▲ 5.8	52.8	1.1	50.3	4.1	52.4	▲ 1.3
9月	52.6	▲ 1.3	51.0	▲ 2.7	54.3	0.2	52.3	▲ 3.4	54.4	▲ 2.1	51.0	1.3	52.8	▲ 1.1
10月	51.4	▲ 2.3	48.5	▲ 6.2	54.4	1.7	49.3	▲ 7.4	53.2	0.5	53.1	2.2	50.1	▲ 4.4
11月	53.5	0.8	51.6	▲ 1.3	55.5	3.0	53.4	▲ 5.3	53.2	▲ 0.2	54.9	8.9	52.7	0.4
12月	52.2	1.5	49.2	▲ 2.3	55.2	5.4	52.3	▲ 1.5	55.0	1.8	49.1	4.8	52.2	1.3
2011年1月	51.6	2.5	47.9	▲ 1.5	55.3	6.6	49.0	▲ 4.9	50.7	3.2	53.5	9.2	53.4	3.2
2月	50.2	2.2	46.9	▲ 0.3	53.5	4.6	53.2	2.8	47.3	▲ 0.4	51.6	8.3	48.8	▲ 1.7
3月	45.6	▲ 3.6	42.3	▲ 6.1	48.9	▲ 1.1	46.5	▲ 5.3	46.5	▲ 3.4	42.7	▲ 2.9	46.7	▲ 2.9
4月	57.1	2.2	55.1	2.6	59.2	1.8	58.6	5.3	59.6	1.9	54.6	▲ 0.4	55.8	2.1
5月	57.1	2.9	54.9	4.2	59.3	1.4	57.8	5.0	60.0	3.5	55.6	4.7	55.7	▲ 0.9
6月	56.7	1.8	55.8	2.5	57.6	0.9	59.1	6.6	60.7	2.3	52.5	▲ 0.4	55.3	▲ 0.5
7月	56.2	0.8	55.7	3.2	56.6	▲ 1.6	60.9	5.1	57.8	▲ 1.4	54.8	1.1	53.1	0.3
8月	55.2	3.5	54.6	5.3	55.8	1.7	56.4	5.4	59.2	6.5	54.3	4.0	52.3	▲ 0.0
9月	54.2	1.5	52.9	1.9	55.4	1.1	55.8	3.5	57.8	3.5	52.5	1.5	51.8	▲ 1.0
10月	54.5	3.1	52.2	3.7	56.8	2.5	54.8	5.5	57.8	4.7	52.6	▲ 0.5	53.3	3.2
11月	56.0	2.5	52.9	1.3	59.1	3.6	60.5	7.2	57.2	4.0	56.5	1.6	51.4	▲ 1.3
12月	55.5	3.3	53.9	4.7	57.2	2.0	55.6	3.3	58.8	3.8	52.6	3.5	55.4	3.1
2012年1月	51.9	0.3	50.4	2.5	53.3	▲ 2.0	51.3	2.3	56.5	5.9	50.8	▲ 2.7	50.1	▲ 3.4
2月	51.9	1.7	51.3	4.5	52.4	▲ 1.1	51.6	▲ 1.6	55.2	8.0	47.8	▲ 3.8	52.4	3.6
3月	52.9	7.4	50.4	8.2	55.4	6.5	54.7	8.2	56.7	10.2	49.2	6.5	51.8	5.1
4月	57.8	0.6	58.0	2.9	57.6	▲ 1.6	62.3	3.7	57.3	▲ 2.3	57.9	3.4	54.3	▲ 1.5
5月	54.6	▲ 2.5	53.7	▲ 1.3	55.6	▲ 3.8	56.7	▲ 1.1	56.4	▲ 3.7	54.3	▲ 1.3	51.5	▲ 4.2
6月	56.2	▲ 0.4	56.0	0.3	56.5	▲ 1.2	60.2	1.0	58.4	▲ 2.3	52.6	0.1	54.4	▲ 0.9
7月	55.9	▲ 0.2	55.0	▲ 0.7	56.9	0.3	57.5	▲ 3.4	57.8	0.0	53.2	▲ 1.5	55.3	2.3
8月	53.4	▲ 1.8	53.7	▲ 0.9	53.1	▲ 2.7	55.8	▲ 0.6	53.5	▲ 5.8	53.4	▲ 0.9	51.5	▲ 0.9
9月	52.3	▲ 1.9	53.6	0.6	51.0	▲ 4.4	53.1	▲ 2.7	55.0	▲ 2.8	53.2	0.6	48.5	▲ 3.3
10月	52.7	▲ 1.9	52.5	0.3	52.8	▲ 4.0	55.4	0.6	54.1	▲ 3.8	50.9	▲ 1.7	50.8	▲ 2.5
11月														
12月														
2013年1月														
2月														
3月														

※表、図及びデータ編の値は、四捨五入による集計上の誤差が生じる場合があります。

## 2. 暮らしシーン別の注力度

### ●次月、どのくらい力を入れていきたい(時間やお金や手間などをかけたい)ですか？

調査時期	家族との生活		食費・外食		人づきあい		仕事		趣味・遊び	
		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差
2009年度	74.2	—	44.2	—	56.6	—	72.2	—	58.0	—
2010年度	73.6	▲ 0.6	43.1	▲ 1.1	55.3	▲ 1.3	72.4	0.2	56.1	▲ 2.0
2011年4月	75.1	▲ 2.1	45.3	0.0	60.0	▲ 0.7	76.1	2.0	61.4	▲ 2.1
5月	74.6	▲ 1.8	45.9	1.4	57.9	▲ 0.4	73.4	▲ 1.1	60.5	0.1
6月	72.3	▲ 3.2	46.0	0.8	58.1	2.2	73.9	1.9	60.0	0.4
7月	72.1	▲ 2.8	46.4	3.1	59.5	4.9	72.8	0.3	59.4	▲ 0.1
8月	73.1	1.7	47.4	5.4	57.7	3.7	72.3	▲ 0.0	59.4	6.0
9月	73.7	0.3	44.9	1.6	57.0	1.7	71.1	▲ 1.2	55.9	0.1
10月	73.0	0.2	44.6	1.1	56.8	4.2	72.6	0.8	58.3	2.8
11月	74.1	1.3	45.3	1.0	57.1	1.9	72.0	1.8	55.7	0.4
12月	75.9	3.7	44.7	2.4	59.8	4.9	71.7	▲ 1.3	56.0	2.7
2012年1月	73.2	▲ 0.2	42.0	▲ 0.6	57.2	2.5	72.9	1.2	51.6	▲ 2.6
2月	71.0	▲ 1.4	42.3	1.3	54.9	▲ 0.2	71.3	▲ 1.7	52.8	0.4
3月	73.0	1.9	41.6	1.4	57.5	5.1	71.8	▲ 0.0	52.8	2.6
4月	77.3	2.2	60.4	15.1	63.9	3.9	66.9	▲ 9.2	70.8	9.4
5月	77.0	2.4	55.3	9.4	61.4	3.5	65.7	▲ 7.7	66.9	6.4
6月	74.9	2.7	55.4	9.4	62.3	4.3	64.8	▲ 9.1	64.2	4.2
7月	74.9	2.8	54.3	7.9	61.4	1.9	60.9	▲ 11.9	66.5	7.1
8月	73.1	0.1	50.8	3.4	59.5	1.8	61.4	▲ 11.0	64.6	5.3
9月	72.2	▲ 1.5	50.7	5.8	60.5	3.5	62.6	▲ 8.6	61.8	5.9
10月	72.8	▲ 0.2	52.0	7.4	58.6	1.8	63.3	▲ 9.3	61.4	3.1
11月										
12月										
2013年1月										
2月										
3月										
調査時期	余暇・レジャー		学び・教養		健康管理		大きな値の張る耐久消費財		貯蓄	
		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差
2009年度	54.6	—	61.0	—	81.4	—	33.9	—	74.8	—
2010年度	53.2	▲ 1.4	64.9	3.9	81.7	0.3	32.9	▲ 1.0	71.6	▲ 3.2
2011年4月	56.9	▲ 3.0	65.8	▲ 1.4	83.4	▲ 2.4	36.3	▲ 4.2	75.6	0.2
5月	55.0	▲ 0.1	65.9	▲ 0.3	84.1	2.9	33.3	▲ 1.7	73.1	▲ 1.4
6月	57.7	0.7	64.1	▲ 1.6	82.5	1.4	37.4	▲ 0.3	74.5	3.3
7月	58.4	3.0	64.4	▲ 2.6	83.5	0.9	35.2	▲ 0.5	73.8	2.3
8月	55.7	6.3	64.4	1.3	81.9	0.6	34.8	0.2	73.4	2.7
9月	53.3	0.6	66.8	2.5	83.4	3.1	32.8	1.6	70.8	0.6
10月	54.3	3.4	67.2	3.8	82.6	0.3	32.2	2.7	72.9	2.7
11月	54.8	1.7	62.9	▲ 2.4	83.4	2.4	31.4	▲ 0.8	74.7	5.1
12月	52.9	▲ 1.2	63.0	▲ 2.3	85.2	3.5	31.8	0.5	75.1	2.1
2012年1月	49.8	▲ 1.3	64.8	0.3	84.1	3.5	33.6	3.8	72.8	1.5
2月	49.1	▲ 2.5	65.3	0.8	83.2	1.9	29.7	▲ 0.7	71.9	1.1
3月	50.1	2.2	63.9	1.1	84.7	3.5	32.0	4.6	71.7	1.2
4月	66.8	9.9	62.9	▲ 2.9	77.1	▲ 6.3	38.8	2.6	66.2	▲ 9.4
5月	62.8	7.8	60.4	▲ 5.5	74.9	▲ 9.2	34.8	1.6	66.1	▲ 7.1
6月	61.6	3.9	59.3	▲ 4.8	75.2	▲ 7.4	37.7	0.4	67.0	▲ 7.5
7月	66.1	7.7	58.7	▲ 5.6	74.9	▲ 8.7	35.7	0.5	67.8	▲ 6.0
8月	61.1	5.3	56.3	▲ 8.1	73.3	▲ 8.7	34.5	▲ 0.4	67.6	▲ 5.8
9月	58.0	4.7	57.3	▲ 9.5	75.4	▲ 8.0	31.8	▲ 1.0	65.2	▲ 5.6
10月	58.5	4.2	56.3	▲ 10.9	75.5	▲ 7.1	35.5	3.3	65.0	▲ 7.9
11月										
12月										
2013年1月										
2月										
3月										

※注力指数

暮らしのシーン10項目に対し5段階評価のそれぞれを、「注力していきたい」(+1)、「やや注力していきたい」(+0.75)、「どちらともいえない」(+0.50)、「やや注力を控えたい」(+0.25)、「注力しない」(0)として点数化し、この点数に各回答区分の構成比(%)を乗じ、その結果を合計して、各項目毎の注力指数を算出。

この件に関するお問い合わせ先

協同組合 岡山情報文化研究所／神田、原内

〒700-0824 岡山市北区内山下1-3-1 電話 086-225-8181

<http://www.vis-a-vis.co.jp/data/contact/index.php>