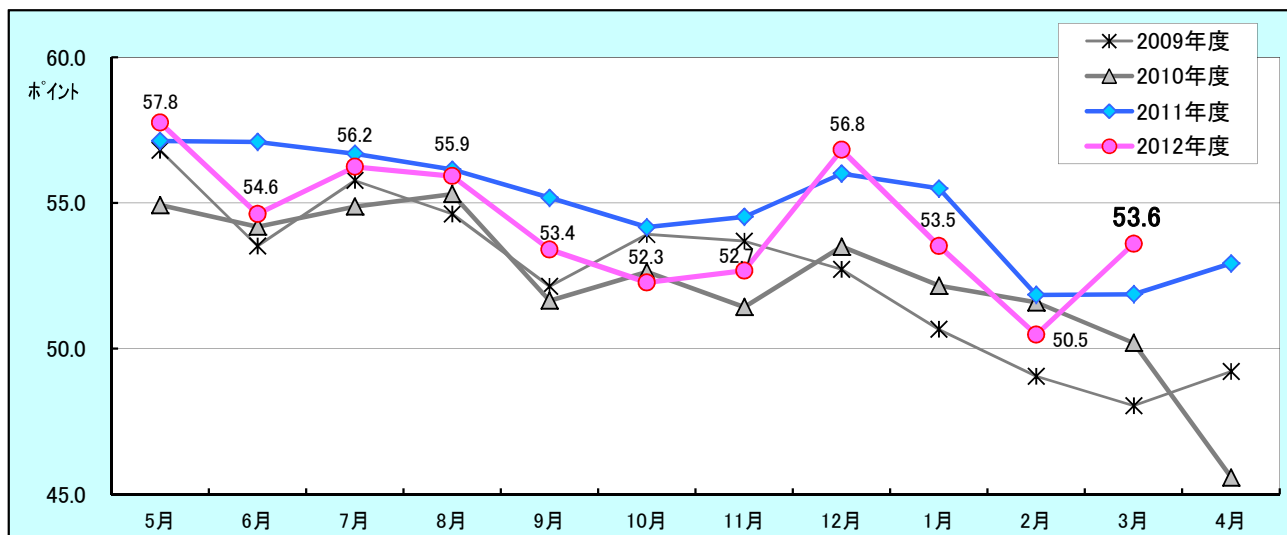


岡山生活者意識調査

3月の岡山県民の消費意向得点は53.6ポイント

※消費意向得点は、調査対象者に次月の消費意向を最大100満点で表してもらったものです。



次月の消費意向得点は前月差3.1ポイント増加、前年同月差1.7ポイント増加の53.6ポイントとなりました。急減から急増へと転じ、前年度の高い水準を上回りました。この4か月間、県民の消費意向は大きく上下しています。

男性は前年同月差1.8ポイント増の53.1ポイントで、4か月連続して同月最高値を記録しました。前年度より続いている高い消費意向が維持されています。女性は前年同月差1.7ポイント増の54.1ポイントで、女性もまた同月最高値となりました。今期において女性が同月最高値を記録するのは初めてで、これまでの減退傾向は一旦弱まった模様です。

年代別をみると、20代・50代以上は同月最高値、30代・40代は例年水準となっています。前月最も高かった20代男性はさらに増加、前月最も低かった20代女性は急回復、50代以上女性が7か月ぶりの高水準となるなどしています。

業界別をみると、高ポイントなのは建築・不動産・住宅関係、通信関係、金融・保険関係など。また、自動車・工場関係（流通・販売除く）で回復傾向、広告・マスコミ関係で増加傾向が見られます。

暮らしシーン別10項目の注力度を見ると、前月から増加したのは「食費・外食」「人づきあい」「趣味・遊び」「余暇・レジャー」「大きな値の張る耐久消費財」の5項目。この5項目においては、この時期は増加することが多く、例年通りの動きといえます。性別・年代別等に関わらず、概ね皆がアップしていたのは「余暇・レジャー」「大きな値の張る耐久消費財」の2項目。「大きな値の張る耐久消費財」については昨年10月以降、4度目の同月最高値となっています。消費意向得点の高かった人たちを見ると、男性の場合は「趣味・遊び」「余暇・レジャー」、女性の場合は「人づきあい」「余暇・レジャー」「大きな値の張る耐久消費財」への注力度が高くなっています。また、消費意向の高い女性たちはこれらに加え「健康管理」も高く、美容という意味合いも含まれていることも想像されます。

女性が気分を盛り返したことにより、全体として、例年を上回る消費意向となりました。消費税増税や物価上昇などの不安はありつつも、円安基調や株価の上昇基調を受けて、景気への期待感の広がりも影響したものと考えられます。

調査概要 調査時期 : 2013年2月25日(月)~2013年3月3日(日)
 調査対象 : 岡山県在住の男女542名
 調査方法 : インターネット調査 (自社モニターパネル)
 回答者プロフィール : ◎男性50.0%、女性50.0% ◎20代23.6%、30代24.8%、40代24.2%、50代以上27.4%
 ◎岡山市38.0%、倉敷市24.0%、その他の市町村38.0%

1. 消費意向

●次月のあなたの消費意欲は何点ぐらいになりそうですか？

調査時期	全体		男性		女性		20代		30代		40代		50代以上	
		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差
2009年4月	56.8	—	57.0	—	56.6	—	57.2	—	56.8	—	53.7	—	59.3	—
5月	53.5	—	52.7	—	54.3	—	60.7	—	52.4	—	48.6	—	52.6	—
6月	55.8	—	55.3	—	56.2	—	60.8	—	53.2	—	51.1	—	58.0	—
7月	54.6	—	52.5	—	56.7	—	58.8	—	52.9	—	51.6	—	55.0	—
8月	52.1	—	51.3	—	53.0	—	56.8	—	51.7	—	46.3	—	53.6	—
9月	53.9	—	53.7	—	54.1	—	55.7	—	56.5	—	49.7	—	54.0	—
10月	53.7	—	54.7	—	52.7	—	56.7	—	52.6	—	50.9	—	54.5	—
11月	52.7	—	52.9	—	52.5	—	58.7	—	53.3	—	46.0	—	52.3	—
12月	50.7	—	51.5	—	49.9	—	53.8	—	53.2	—	44.3	—	51.0	—
2010年1月	49.1	—	49.5	—	48.7	—	53.8	—	47.5	—	44.3	—	50.3	—
2月	48.0	—	47.2	—	48.9	—	50.4	—	47.7	—	43.2	—	50.4	—
3月	49.2	—	48.4	—	50.0	—	51.8	—	49.9	—	45.6	—	49.6	—
4月	54.9	▲ 1.9	52.5	▲ 4.5	57.4	0.8	53.3	▲ 3.9	57.7	0.9	55.0	1.2	53.7	▲ 5.7
5月	54.2	0.7	50.8	▲ 2.0	57.9	3.6	52.8	▲ 7.9	56.5	4.2	50.9	2.3	56.6	4.0
6月	54.9	▲ 0.9	53.3	▲ 2.1	56.8	0.5	52.5	▲ 8.3	58.4	5.2	52.8	1.8	55.8	▲ 2.2
7月	55.3	0.7	52.6	0.0	58.2	1.5	55.8	▲ 3.0	59.2	6.3	53.7	2.1	52.8	▲ 2.3
8月	51.7	▲ 0.5	49.3	▲ 2.0	54.1	1.1	51.0	▲ 5.8	52.8	1.1	50.3	4.1	52.4	▲ 1.3
9月	52.6	▲ 1.3	51.0	▲ 2.7	54.3	0.2	52.3	▲ 3.4	54.4	▲ 2.1	51.0	1.3	52.8	▲ 1.1
10月	51.4	▲ 2.3	48.5	▲ 6.2	54.4	1.7	49.3	▲ 7.4	53.2	0.5	53.1	2.2	50.1	▲ 4.4
11月	53.5	0.8	51.6	▲ 1.3	55.5	3.0	53.4	▲ 5.3	53.2	▲ 0.2	54.9	8.9	52.7	0.4
12月	52.2	1.5	49.2	▲ 2.3	55.2	5.4	52.3	▲ 1.5	55.0	1.8	49.1	4.8	52.2	1.3
2011年1月	51.6	2.5	47.9	▲ 1.5	55.3	6.6	49.0	▲ 4.9	50.7	3.2	53.5	9.2	53.4	3.2
2月	50.2	2.2	46.9	▲ 0.3	53.5	4.6	53.2	2.8	47.3	▲ 0.4	51.6	8.3	48.8	▲ 1.7
3月	45.6	▲ 3.6	42.3	▲ 6.1	48.9	▲ 1.1	46.5	▲ 5.3	46.5	▲ 3.4	42.7	▲ 2.9	46.7	▲ 2.9
4月	57.1	2.2	55.1	2.6	59.2	1.8	58.6	5.3	59.6	1.9	54.6	▲ 0.4	55.8	2.1
5月	57.1	2.9	54.9	4.2	59.3	1.4	57.8	5.0	60.0	3.5	55.6	4.7	55.7	▲ 0.9
6月	56.7	1.8	55.8	2.5	57.6	0.9	59.1	6.6	60.7	2.3	52.5	▲ 0.4	55.3	▲ 0.5
7月	56.2	0.8	55.7	3.2	56.6	▲ 1.6	60.9	5.1	57.8	▲ 1.4	54.8	1.1	53.1	0.3
8月	55.2	3.5	54.6	5.3	55.8	1.7	56.4	5.4	59.2	6.5	54.3	4.0	52.3	▲ 0.0
9月	54.2	1.5	52.9	1.9	55.4	1.1	55.8	3.5	57.8	3.5	52.5	1.5	51.8	▲ 1.0
10月	54.5	3.1	52.2	3.7	56.8	2.5	54.8	5.5	57.8	4.7	52.6	▲ 0.5	53.3	3.2
11月	56.0	2.5	52.9	1.3	59.1	3.6	60.5	7.2	57.2	4.0	56.5	1.6	51.4	▲ 1.3
12月	55.5	3.3	53.9	4.7	57.2	2.0	55.6	3.3	58.8	3.8	52.6	3.5	55.4	3.1
2012年1月	51.9	0.3	50.4	2.5	53.3	▲ 2.0	51.3	2.3	56.5	5.9	50.8	▲ 2.7	50.1	▲ 3.4
2月	51.9	1.7	51.3	4.5	52.4	▲ 1.1	51.6	▲ 1.6	55.2	8.0	47.8	▲ 3.8	52.4	3.6
3月	52.9	7.4	50.4	8.2	55.4	6.5	54.7	8.2	56.7	10.2	49.2	6.5	51.8	5.1
4月	57.8	0.6	58.0	2.9	57.6	▲ 1.6	62.3	3.7	57.3	▲ 2.3	57.9	3.4	54.3	▲ 1.5
5月	54.6	▲ 2.5	53.7	▲ 1.3	55.6	▲ 3.8	56.7	▲ 1.1	56.4	▲ 3.7	54.3	▲ 1.3	51.5	▲ 4.2
6月	56.2	▲ 0.4	56.0	0.3	56.5	▲ 1.2	60.2	1.0	58.4	▲ 2.3	52.6	0.1	54.4	▲ 0.9
7月	55.9	▲ 0.2	55.0	▲ 0.7	56.9	0.3	57.5	▲ 3.4	57.8	0.0	53.2	▲ 1.5	55.3	2.3
8月	53.4	▲ 1.8	53.7	▲ 0.9	53.1	▲ 2.7	55.8	▲ 0.6	53.5	▲ 5.8	53.4	▲ 0.9	51.5	▲ 0.9
9月	52.3	▲ 1.9	53.6	0.6	51.0	▲ 4.4	53.1	▲ 2.7	55.0	▲ 2.8	53.2	0.6	48.5	▲ 3.3
10月	52.7	▲ 1.9	52.5	0.3	52.8	▲ 4.0	55.4	0.6	54.1	▲ 3.8	50.9	▲ 1.7	50.8	▲ 2.5
11月	56.8	0.8	57.3	4.4	56.3	▲ 2.8	60.8	0.3	60.1	2.9	54.9	▲ 1.6	52.1	0.8
12月	53.5	▲ 2.0	54.3	0.4	52.7	▲ 4.5	58.9	3.3	52.8	▲ 5.9	52.5	▲ 0.1	50.5	▲ 4.8
2013年1月	50.5	▲ 1.4	52.5	2.0	48.5	▲ 4.8	50.2	▲ 1.1	52.5	▲ 4.0	50.0	▲ 0.8	49.3	▲ 0.7
2月	53.6	1.7	53.1	1.8	54.1	1.7	58.2	6.6	52.5	▲ 2.7	49.7	1.9	54.1	1.7
3月														

※表、図及びデータ編の値は、四捨五入による集計上の誤差が生じる場合があります。

2. 暮らしシーン別の注力度

●次月、どのくらい力を入れていきたい(時間やお金や手間などをかけたい)ですか？

調査時期	家族との生活		食費・外食		人づきあい		仕事		趣味・遊び	
		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差
2009年度	74.2	—	44.2	—	56.6	—	72.2	—	58.0	—
2010年度	73.6	▲ 0.6	43.1	▲ 1.1	55.3	▲ 1.3	72.4	0.2	56.1	▲ 2.0
2011年4月	75.1	▲ 2.1	45.3	0.0	60.0	▲ 0.7	76.1	2.0	61.4	▲ 2.1
5月	74.6	▲ 1.8	45.9	1.4	57.9	▲ 0.4	73.4	▲ 1.1	60.5	0.1
6月	72.3	▲ 3.2	46.0	0.8	58.1	2.2	73.9	1.9	60.0	0.4
7月	72.1	▲ 2.8	46.4	3.1	59.5	4.9	72.8	0.3	59.4	▲ 0.1
8月	73.1	1.7	47.4	5.4	57.7	3.7	72.3	▲ 0.0	59.4	6.0
9月	73.7	0.3	44.9	1.6	57.0	1.7	71.1	▲ 1.2	55.9	0.1
10月	73.0	0.2	44.6	1.1	56.8	4.2	72.6	0.8	58.3	2.8
11月	74.1	1.3	45.3	1.0	57.1	1.9	72.0	1.8	55.7	0.4
12月	75.9	3.7	44.7	2.4	59.8	4.9	71.7	▲ 1.3	56.0	2.7
2012年1月	73.2	▲ 0.2	42.0	▲ 0.6	57.2	2.5	72.9	1.2	51.6	▲ 2.6
2月	71.0	▲ 1.4	42.3	1.3	54.9	▲ 0.2	71.3	▲ 1.7	52.8	0.4
3月	73.0	1.9	41.6	1.4	57.5	5.1	71.8	▲ 0.0	52.8	2.6
4月	77.3	2.2	60.4	15.1	63.9	3.9	66.9	▲ 9.2	70.8	9.4
5月	77.0	2.4	55.3	9.4	61.4	3.5	65.7	▲ 7.7	66.9	6.4
6月	74.9	2.7	55.4	9.4	62.3	4.3	64.8	▲ 9.1	64.2	4.2
7月	74.9	2.8	54.3	7.9	61.4	1.9	60.9	▲ 11.9	66.5	7.1
8月	73.1	0.1	50.8	3.4	59.5	1.8	61.4	▲ 11.0	64.6	5.3
9月	72.2	▲ 1.5	50.7	5.8	60.5	3.5	62.6	▲ 8.6	61.8	5.9
10月	72.8	▲ 0.2	52.0	7.4	58.6	1.8	63.3	▲ 9.3	61.4	3.1
11月	73.4	▲ 0.7	53.7	8.3	59.4	2.3	59.6	▲ 12.4	61.4	5.7
12月	74.3	▲ 1.6	51.1	6.4	60.7	0.9	59.2	▲ 12.5	58.9	3.0
2013年1月	71.3	▲ 2.0	49.5	7.4	58.8	1.7	61.5	▲ 11.5	58.4	6.8
2月	70.2	▲ 0.8	49.9	7.6	59.2	4.3	60.9	▲ 10.4	59.9	7.1
3月										
調査時期	余暇・レジャー		学び・教養		健康管理		大きな値の張る耐久消費財		貯蓄	
		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差
2009年度	54.6	—	61.0	—	81.4	—	33.9	—	74.8	—
2010年度	53.2	▲ 1.4	64.9	3.9	81.7	0.3	32.9	▲ 1.0	71.6	▲ 3.2
2011年4月	56.9	▲ 3.0	65.8	▲ 1.4	83.4	▲ 2.4	36.3	▲ 4.2	75.6	0.2
5月	55.0	▲ 0.1	65.9	▲ 0.3	84.1	2.9	33.3	▲ 1.7	73.1	▲ 1.4
6月	57.7	0.7	64.1	▲ 1.6	82.5	1.4	37.4	▲ 0.3	74.5	3.3
7月	58.4	3.0	64.4	▲ 2.6	83.5	0.9	35.2	▲ 0.5	73.8	2.3
8月	55.7	6.3	64.4	1.3	81.9	0.6	34.8	0.2	73.4	2.7
9月	53.3	0.6	66.8	2.5	83.4	3.1	32.8	1.6	70.8	0.6
10月	54.3	3.4	67.2	3.8	82.6	0.3	32.2	2.7	72.9	2.7
11月	54.8	1.7	62.9	▲ 2.4	83.4	2.4	31.4	▲ 0.8	74.7	5.1
12月	52.9	▲ 1.2	63.0	▲ 2.3	85.2	3.5	31.8	0.5	75.1	2.1
2012年1月	49.8	▲ 1.3	64.8	0.3	84.1	3.5	33.6	3.8	72.8	1.5
2月	49.1	▲ 2.5	65.3	0.8	83.2	1.9	29.7	▲ 0.7	71.9	1.1
3月	50.1	2.2	63.9	1.1	84.7	3.5	32.0	4.6	71.7	1.2
4月	66.8	9.9	62.9	▲ 2.9	77.1	▲ 6.3	38.8	2.6	66.2	▲ 9.4
5月	62.8	7.8	60.4	▲ 5.5	74.9	▲ 9.2	34.8	1.6	66.1	▲ 7.1
6月	61.6	3.9	59.3	▲ 4.8	75.2	▲ 7.4	37.7	0.4	67.0	▲ 7.5
7月	66.1	7.7	58.7	▲ 5.6	74.9	▲ 8.7	35.7	0.5	67.8	▲ 6.0
8月	61.1	5.3	56.3	▲ 8.1	73.3	▲ 8.7	34.5	▲ 0.4	67.6	▲ 5.8
9月	58.0	4.7	57.3	▲ 9.5	75.4	▲ 8.0	31.8	▲ 1.0	65.2	▲ 5.6
10月	58.5	4.2	56.3	▲ 10.9	75.5	▲ 7.1	35.5	3.3	65.0	▲ 7.9
11月	57.7	3.0	55.6	▲ 7.3	75.1	▲ 8.3	35.1	3.7	61.9	▲ 12.9
12月	54.0	1.1	56.0	▲ 7.0	77.2	▲ 8.1	33.1	1.3	64.4	▲ 10.7
2013年1月	54.2	4.4	57.4	▲ 7.4	76.4	▲ 7.8	31.4	▲ 2.3	64.3	▲ 8.6
2月	56.4	7.3	55.0	▲ 10.3	73.4	▲ 9.8	31.5	1.8	63.2	▲ 8.7
3月										

※注力指数

暮らしのシーン10項目に関し5段階評価のそれぞれを、「注力していきたい」(+1)、「やや注力していきたい」(+0.75)、「どちらともいえない」(+0.50)、「やや注力を控えたい」(+0.25)、「注力しない」(0)として点数化し、この点数に各回答区分の構成比(%)を乗じ、その結果を合計して、各項目毎の注力指数を算出。

この件に関するお問い合わせ先
協同組合 岡山情報文化研究所／神田、原内
〒700-0824 岡山市北区内山下1-3-1 電話 086-225-8181
<http://www.vis-a-vis.co.jp/data/contact/index.php>