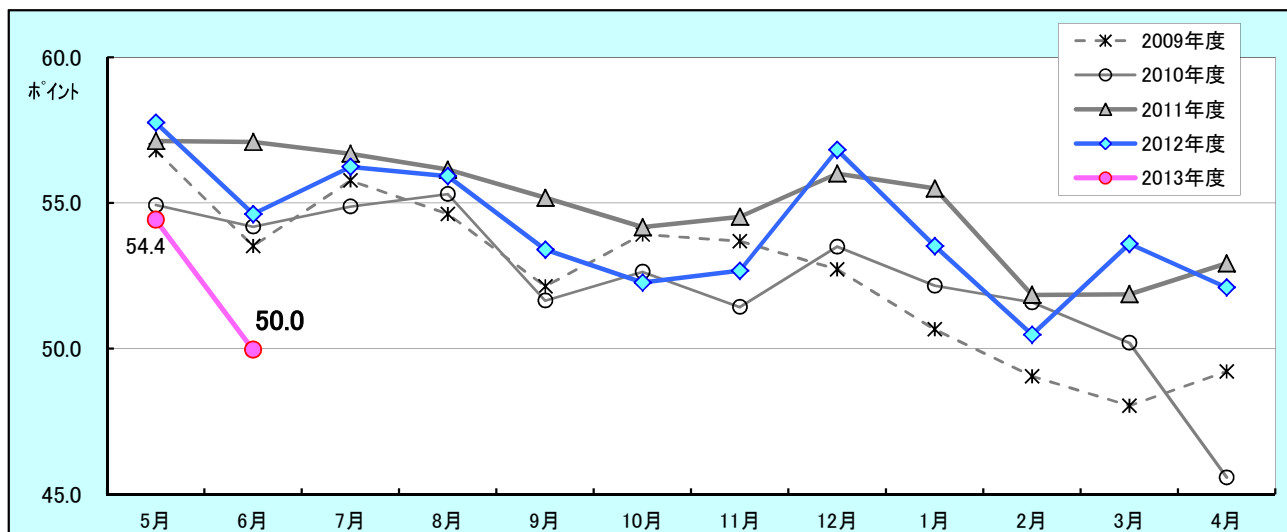


岡山生活者意識調査

※6月の岡山県民の消費意向得点は50.0ポイント

※消費意向得点は、調査対象者に次月の消費意向を最大100満点で表してもらったものです。



次月の消費意向得点は前月差4.4ポイント減少、前年同月差4.7ポイント減少の50.0ポイントと同月最低値を記録しました。毎年4月度を底として5月度(GW前調査)に盛り上がり、6月度はその反動をみせますが、今年はその反動が大きいようです。

性別では、男性は前年同月差6.0ポイント大幅減の47.6ポイントで、11年2～3月度に次ぐ最低水準の消費意向を示し、女性も前年同月差4.4ポイント減の51.1ポイントで、前月同様、6月度最低値となりました。年代別でみると、20代は前月度から大きく落ち込んだものの54.1ポイントで依然高水準、他は50ポイント前後で大差ありません。

暮らしシーン別10項目の注力度を見ると、「健康管理」「家族との生活」「貯蓄」「仕事」といった【生活基盤維持】グループが60～75水準。続いて「趣味・遊び」「人づきあい」「学び・教養」「余暇・レジャー」といった【自己実現消費】グループが55～60水準。50水準が「食費・外食」及び35水準が「大きな値の張る耐久消費財」で【ゆとり消費】グループを形成しています。

前年同月水準を大きく下回ったのは「趣味・遊び」「余暇・レジャー」の2項目で60水準を割り込んでおり、自己実現消費への意欲はやや薄れたようです。一方、前年同月水準を上回り意欲を高めたのは「貯蓄」「健康管理」の2項目で生活基盤維持への充実をより強く図ろうとしています。また、消費景況感を最も如実にあらわしているのはゆとり消費の「食費・外食」特に外食費および「値の張る耐久消費財」購入意欲です。この2項目は「趣味・遊び」「余暇・レジャー」と共に前月度より前年同月差の減少が始まり、景況感の悪化を物語っています。

日銀6月度景気判断は、「下げ止まっており、持ち直しに向かう動きもある」とし、「個人消費において底堅さを堅持している」との発表ですが、今回は5月度に続いて全消費者層で消費意向得点は前年同月割れを見せており、消費生活局面でも、「健康管理」と「貯蓄」の防衛意識のみが強くなっていることが明確です。巷間で言われているアベノミクスもまだ岡山県民の個人景況感を大きく改善させるには至っていないと判断できるでしょう。

1. 消費意向

●次月のあなたの消費意欲は何点ぐらいになりそうですか？

調査時期	全体		男性		女性		20代		30代		40代		50代以上	
		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差
2009年4月	56.8	—	57.0	—	56.6	—	57.2	—	56.8	—	53.7	—	59.3	—
5月	53.5	—	52.7	—	54.3	—	60.7	—	52.4	—	48.6	—	52.6	—
6月	55.8	—	55.3	—	56.2	—	60.8	—	53.2	—	51.1	—	58.0	—
7月	54.6	—	52.5	—	56.7	—	58.8	—	52.9	—	51.6	—	55.0	—
8月	52.1	—	51.3	—	53.0	—	56.8	—	51.7	—	46.3	—	53.6	—
9月	53.9	—	53.7	—	54.1	—	55.7	—	56.5	—	49.7	—	54.0	—
10月	53.7	—	54.7	—	52.7	—	56.7	—	52.6	—	50.9	—	54.5	—
11月	52.7	—	52.9	—	52.5	—	58.7	—	53.3	—	46.0	—	52.3	—
12月	50.7	—	51.5	—	49.9	—	53.8	—	53.2	—	44.3	—	51.0	—
2010年1月	49.1	—	49.5	—	48.7	—	53.8	—	47.5	—	44.3	—	50.3	—
2月	48.0	—	47.2	—	48.9	—	50.4	—	47.7	—	43.2	—	50.4	—
3月	49.2	—	48.4	—	50.0	—	51.8	—	49.9	—	45.6	—	49.6	—
4月	54.9	▲ 1.9	52.5	▲ 4.5	57.4	0.8	53.3	▲ 3.9	57.7	0.9	55.0	1.2	53.7	▲ 5.7
5月	54.2	0.7	50.8	▲ 2.0	57.9	3.6	52.8	▲ 7.9	56.5	4.2	50.9	2.3	56.6	4.0
6月	54.9	▲ 0.9	53.3	▲ 2.1	56.8	0.5	52.5	▲ 8.3	58.4	5.2	52.8	1.8	55.8	▲ 2.2
7月	55.3	0.7	52.6	0.0	58.2	1.5	55.8	▲ 3.0	59.2	6.3	53.7	2.1	52.8	▲ 2.3
8月	51.7	▲ 0.5	49.3	▲ 2.0	54.1	1.1	51.0	▲ 5.8	52.8	1.1	50.3	4.1	52.4	▲ 1.3
9月	52.6	▲ 1.3	51.0	▲ 2.7	54.3	0.2	52.3	▲ 3.4	54.4	▲ 2.1	51.0	1.3	52.8	▲ 1.1
10月	51.4	▲ 2.3	48.5	▲ 6.2	54.4	1.7	49.3	▲ 7.4	53.2	0.5	53.1	2.2	50.1	▲ 4.4
11月	53.5	0.8	51.6	▲ 1.3	55.5	3.0	53.4	▲ 5.3	53.2	▲ 0.2	54.9	8.9	52.7	0.4
12月	52.2	1.5	49.2	▲ 2.3	55.2	5.4	52.3	▲ 1.5	55.0	1.8	49.1	4.8	52.2	1.3
2011年1月	51.6	2.5	47.9	▲ 1.5	55.3	6.6	49.0	▲ 4.9	50.7	3.2	53.5	9.2	53.4	3.2
2月	50.2	2.2	46.9	▲ 0.3	53.5	4.6	53.2	2.8	47.3	▲ 0.4	51.6	8.3	48.8	▲ 1.7
3月	45.6	▲ 3.6	42.3	▲ 6.1	48.9	▲ 1.1	46.5	▲ 5.3	46.5	▲ 3.4	42.7	▲ 2.9	46.7	▲ 2.9
4月	57.1	2.2	55.1	2.6	59.2	1.8	58.6	5.3	59.6	1.9	54.6	▲ 0.4	55.8	2.1
5月	57.1	2.9	54.9	4.2	59.3	1.4	57.8	5.0	60.0	3.5	55.6	4.7	55.7	▲ 0.9
6月	56.7	1.8	55.8	2.5	57.6	0.9	59.1	6.6	60.7	2.3	52.5	▲ 0.4	55.3	▲ 0.5
7月	56.2	0.8	55.7	3.2	56.6	▲ 1.6	60.9	5.1	57.8	▲ 1.4	54.8	1.1	53.1	0.3
8月	55.2	3.5	54.6	5.3	55.8	1.7	56.4	5.4	59.2	6.5	54.3	4.0	52.3	▲ 0.0
9月	54.2	1.5	52.9	1.9	55.4	1.1	55.8	3.5	57.8	3.5	52.5	1.5	51.8	▲ 1.0
10月	54.5	3.1	52.2	3.7	56.8	2.5	54.8	5.5	57.8	4.7	52.6	▲ 0.5	53.3	3.2
11月	56.0	2.5	52.9	1.3	59.1	3.6	60.5	7.2	57.2	4.0	56.5	1.6	51.4	▲ 1.3
12月	55.5	3.3	53.9	4.7	57.2	2.0	55.6	3.3	58.8	3.8	52.6	3.5	55.4	3.1
2012年1月	51.9	0.3	50.4	2.5	53.3	▲ 2.0	51.3	2.3	56.5	5.9	50.8	▲ 2.7	50.1	▲ 3.4
2月	51.9	1.7	51.3	4.5	52.4	▲ 1.1	51.6	▲ 1.6	55.2	8.0	47.8	▲ 3.8	52.4	3.6
3月	52.9	7.4	50.4	8.2	55.4	6.5	54.7	8.2	56.7	10.2	49.2	6.5	51.8	5.1
4月	57.8	0.6	58.0	2.9	57.6	▲ 1.6	62.3	3.7	57.3	▲ 2.3	57.9	3.4	54.3	▲ 1.5
5月	54.6	▲ 2.5	53.7	▲ 1.3	55.6	▲ 3.8	56.7	▲ 1.1	56.4	▲ 3.7	54.3	▲ 1.3	51.5	▲ 4.2
6月	56.2	▲ 0.4	56.0	0.3	56.5	▲ 1.2	60.2	1.0	58.4	▲ 2.3	52.6	0.1	54.4	▲ 0.9
7月	55.9	▲ 0.2	55.0	▲ 0.7	56.9	0.3	57.5	▲ 3.4	57.8	0.0	53.2	▲ 1.5	55.3	2.3
8月	53.4	▲ 1.8	53.7	▲ 0.9	53.1	▲ 2.7	55.8	▲ 0.6	53.5	▲ 5.8	53.4	▲ 0.9	51.5	▲ 0.9
9月	52.3	▲ 1.9	53.6	0.6	51.0	▲ 4.4	53.1	▲ 2.7	55.0	▲ 2.8	53.2	0.6	48.5	▲ 3.3
10月	52.7	▲ 1.9	52.5	0.3	52.8	▲ 4.0	55.4	0.6	54.1	▲ 3.8	50.9	▲ 1.7	50.8	▲ 2.5
11月	56.8	0.8	57.3	4.4	56.3	▲ 2.8	60.8	0.3	60.1	2.9	54.9	▲ 1.6	52.1	0.8
12月	53.5	▲ 2.0	54.3	0.4	52.7	▲ 4.5	58.9	3.3	52.8	▲ 5.9	52.5	▲ 0.1	50.5	▲ 4.8
2013年1月	50.5	▲ 1.4	52.5	2.0	48.5	▲ 4.8	50.2	▲ 1.1	52.5	▲ 4.0	50.0	▲ 0.8	49.3	▲ 0.7
2月	53.6	1.7	53.1	1.8	54.1	1.7	58.2	6.6	52.5	▲ 2.7	49.7	1.9	54.1	1.7
3月	52.1	▲ 0.8	52.2	1.8	52.0	▲ 3.5	54.5	▲ 0.2	53.0	▲ 3.7	52.1	2.9	49.2	▲ 2.6
4月	54.4	▲ 3.3	53.6	▲ 4.4	55.2	▲ 2.3	60.3	▲ 2.0	52.2	▲ 5.1	53.6	▲ 4.3	52.2	▲ 2.1
5月	50.0	▲ 4.7	47.6	▲ 6.0	51.1	▲ 4.4	54.1	▲ 2.6	50.4	▲ 5.9	48.9	▲ 5.4	48.8	▲ 2.8
6月														
7月														
8月														
9月														
10月														
11月														
12月														
2014年1月														
2月														
3月														

※表、図及びデータ編の値は、四捨五入による集計上の誤差が生じることがあります。

2. 暮らしシーン別の注力度

●次月、どのくらい力を入れていきたい(時間やお金や手間などをかけたい)ですか？

調査時期	家族との生活		食費・外食		人づきあい		仕事		趣味・遊び	
		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差
2009年度	74.2	—	44.2	—	56.6	—	72.2	—	58.0	—
2010年度	73.6	▲ 0.6	43.1	▲ 1.1	55.3	▲ 1.3	72.4	0.2	56.1	▲ 2.0
2011年度	73.4	▲ 0.2	44.7	1.6	57.8	2.5	72.6	0.2	57.0	0.9
4月	77.3	2.2	60.4	15.1	63.9	3.9	66.9	▲ 9.2	70.8	9.4
5月	77.0	2.4	55.3	9.4	61.4	3.5	65.7	▲ 7.7	66.9	6.4
6月	74.9	2.7	55.4	9.4	62.3	4.3	64.8	▲ 9.1	64.2	4.2
7月	74.9	2.8	54.3	7.9	61.4	1.9	60.9	▲ 11.9	66.5	7.1
8月	73.1	0.1	50.8	3.4	59.5	1.8	61.4	▲ 11.0	64.6	5.3
9月	72.2	▲ 1.5	50.7	5.8	60.5	3.5	62.6	▲ 8.6	61.8	5.9
10月	72.8	▲ 0.2	52.0	7.4	58.6	1.8	63.3	▲ 9.3	61.4	3.1
11月	73.4	▲ 0.7	53.7	8.3	59.4	2.3	59.6	▲ 12.4	61.4	5.7
12月	74.3	▲ 1.6	51.1	6.4	60.7	0.9	59.2	▲ 12.5	58.9	3.0
2013年1月	71.3	▲ 2.0	49.5	7.4	58.8	1.7	61.5	▲ 11.5	58.4	6.8
2月	70.2	▲ 0.8	49.9	7.6	59.2	4.3	60.9	▲ 10.4	59.9	7.1
3月	71.3	▲ 1.7	49.9	8.3	60.5	3.0	62.1	▲ 9.7	58.6	5.8
4月	74.1	▲ 3.1	51.8	▲ 8.6	60.6	▲ 3.4	62.9	▲ 4.0	61.4	▲ 9.5
5月	71.7	▲ 5.3	50.3	▲ 5.0	58.4	▲ 3.0	60.1	▲ 5.6	59.3	▲ 7.6
6月										
7月										
8月										
9月										
10月										
11月										
12月										
2014年1月										
2月										
3月										
調査時期	余暇・レジャー		学び・教養		健康管理		大きな値の張る耐久消費財		貯蓄	
		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差
2009年度	54.6	—	61.0	—	81.4	—	33.9	—	74.8	—
2010年度	53.2	▲ 1.4	64.9	3.9	81.7	0.3	32.9	▲ 1.0	71.6	▲ 3.2
2011年度	54.0	0.8	64.9	▲ 0.1	83.5	1.8	33.4	0.4	73.4	1.8
4月	66.8	9.9	62.9	▲ 2.9	77.1	▲ 6.3	38.8	2.6	66.2	▲ 9.4
5月	62.8	7.8	60.4	▲ 5.5	74.9	▲ 9.2	34.8	1.6	66.1	▲ 7.1
6月	61.6	3.9	59.3	▲ 4.8	75.2	▲ 7.4	37.7	0.4	67.0	▲ 7.5
7月	66.1	7.7	58.7	▲ 5.6	74.9	▲ 8.7	35.7	0.5	67.8	▲ 6.0
8月	61.1	5.3	56.3	▲ 8.1	73.3	▲ 8.7	34.5	▲ 0.4	67.6	▲ 5.8
9月	58.0	4.7	57.3	▲ 9.5	75.4	▲ 8.0	31.8	▲ 1.0	65.2	▲ 5.6
10月	58.5	4.2	56.3	▲ 10.9	75.5	▲ 7.1	35.5	3.3	65.0	▲ 7.9
11月	57.7	3.0	55.6	▲ 7.3	75.1	▲ 8.3	35.1	3.7	61.9	▲ 12.9
12月	54.0	1.1	56.0	▲ 7.0	77.2	▲ 8.1	33.1	1.3	64.4	▲ 10.7
2013年1月	54.2	4.4	57.4	▲ 7.4	76.4	▲ 7.8	31.4	▲ 2.3	64.3	▲ 8.6
2月	56.4	7.3	55.0	▲ 10.3	73.4	▲ 9.8	31.5	1.8	63.2	▲ 8.7
3月	56.6	6.5	57.2	▲ 6.7	74.4	▲ 10.3	33.4	1.5	61.6	▲ 10.1
4月	60.3	▲ 6.5	58.2	▲ 4.7	74.3	▲ 2.7	33.4	▲ 5.4	64.1	▲ 2.1
5月	56.6	▲ 6.2	57.4	▲ 3.0	75.1	0.2	31.2	▲ 3.6	66.7	0.6
6月										
7月										
8月										
9月										
10月										
11月										
12月										
2014年1月										
2月										
3月										

※注力指数

暮らしのシーン10項目に関し5段階評価のそれぞれを、「注力していきたい」(+1)、「やや注力していきたい」(+0.75)、「どちらともいえない」(+0.50)、「やや注力を控えたい」(+0.25)、「注力しない」(0)として点数化し、この点数に各回答区分の構成比(%)を乗じ、その結果を合計して、各項目毎の注力指数を算出。

調査概要 調査時期 : 2013年5月24日(金)～2013年5月30日(木)
調査対象 : 岡山県在住の男女624名
調査方法 : インターネット調査 (自社モニターパネル)
回答者プロフィール : ◎男性33.5%、女性66.5%
◎20代10.3%、30代35.7%、40代31.9%、50代以上22.1%

この件に関するお問い合わせ先
協同組合 岡山情報文化研究所／神田、原内
〒700-0824 岡山市北区内山下1-3-1 電話 086-225-8181
<http://www.vis-a-vis.co.jp/data/contact/index.php>