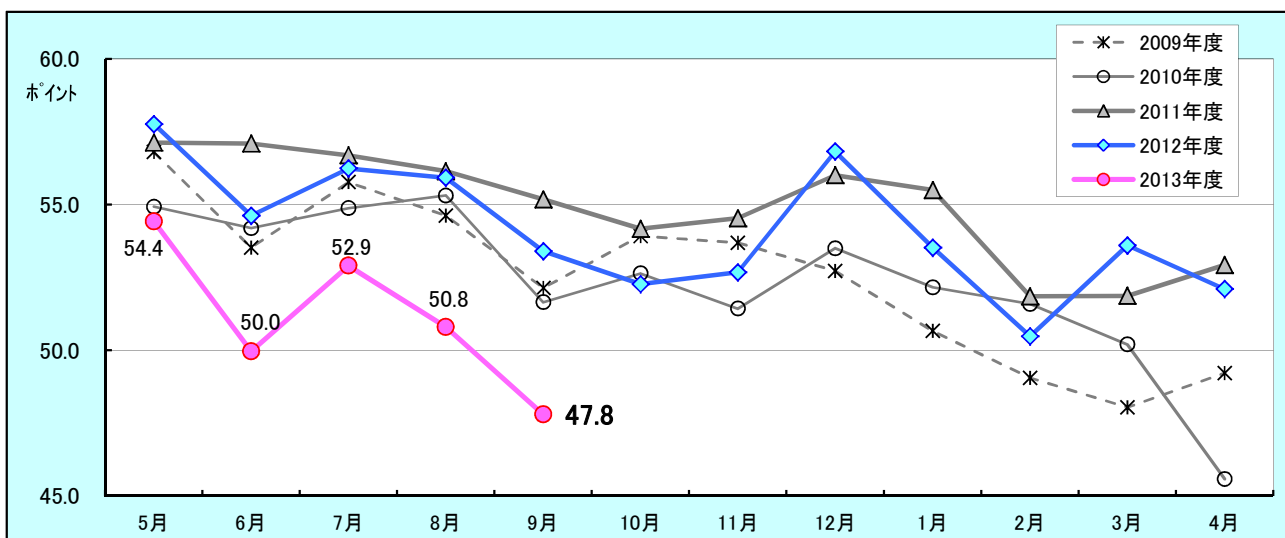


岡山生活者意識調査

9月の岡山県民の消費意向得点は 秋の到来と共に**47.8**ポイントと冷え込み加速

※消費意向得点は、調査対象者に次月の消費意向を最大100満点で表してもらったものです。



次月の消費意向得点は前月差3.0ポイント減少、前年同月差5.6ポイント減少の47.8ポイントと、29ヶ月ぶりに50ポイント割れを記録し、依然同月最低値を続けています。夏突入時には一旦盛り上がったものの、新学期を前に消費意向は控えめの傾向がうかがえます。

性別では、今春から消費意欲は女性上位が続いていますがその女性ですら前月差3.0ポイント減少の48.6ポイント、男性に至っては前年同月差で7.2ポイントの大幅減を示しています。年代別でみると、今月は40代が45.9ポイントと冷え込みがきつく、40代男性45.1、40代女性46.3ポイントと大きく減退しています。

暮らしシーン別10項目の注力度を見ると、9月を前に強く注力しようと意欲的なのは「健康管理」と「学び・教養」で、いずれも前月および前年同月に比べ大きく増進しており、逆に前月及び前年と比べ減退しているのは「余暇・レジャー」「趣味・遊び」で、まさに「夏休みが終わりさあ健康に留意して頑張るぞ」という意識が読み取れます。

また、前月より大きく注力度をアップさせているのは「学び・教養」に加え、「仕事」です。「大きな値の張る耐久消費財」も僅かながらアップさせており、「貯蓄」への注力度は微力ながらやや弱まっています。

これらの事実を背景に、消費者、生活者からみた「消費」景気は回復してきているのでしょうか。日銀9月度発表の県内個人消費は「底堅く推移する中で、一部に持ち直しに向かう動きもみられる」との判断です。本調査では今月「あなたは景気回復を実感していますか?」という追加質問をしてみました。

回答者中約5%が「景気回復を実感している」と答えている一方で、「実感していない」のは81%となっています。全般に個人消費による景気回復実感はまだまだ持たれていないようですが、一部でアベノミクス効果は出てきているとの見方もあるようです。では一体5%の実感派はどのような点に生活インサイトがみられるのでしょうか。

実感派は景気回復実感のない生活者と比べ、年代的には50代以上で多く、性別では男性のほうが回復感をもっており、暮らしシーン別注力度では、「人づきあい」「食費・外食」に力を入れ、「学び・教養」さらに「余暇・レジャー」にも生活力点を置こうとする人たちが浮かび上がってきます。当然「貯蓄」への生活力点は軽くなっており、「大きな値の張る耐久消費財」への購入志向は強くなっています。今後まだら模様の中で、こうした回復実感層が増えてくるのかどうかポイントとなるでしょう。

1. 消費意向

●次月のあなたの消費意欲は何点ぐらいになりそうですか？

調査時期	全体		男性		女性		20代		30代		40代		50代以上	
		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差
2009年4月	56.8	—	57.0	—	56.6	—	57.2	—	56.8	—	53.7	—	59.3	—
5月	53.5	—	52.7	—	54.3	—	60.7	—	52.4	—	48.6	—	52.6	—
6月	55.8	—	55.3	—	56.2	—	60.8	—	53.2	—	51.1	—	58.0	—
7月	54.6	—	52.5	—	56.7	—	58.8	—	52.9	—	51.6	—	55.0	—
8月	52.1	—	51.3	—	53.0	—	56.8	—	51.7	—	46.3	—	53.6	—
9月	53.9	—	53.7	—	54.1	—	55.7	—	56.5	—	49.7	—	54.0	—
10月	53.7	—	54.7	—	52.7	—	56.7	—	52.6	—	50.9	—	54.5	—
11月	52.7	—	52.9	—	52.5	—	58.7	—	53.3	—	46.0	—	52.3	—
12月	50.7	—	51.5	—	49.9	—	53.8	—	53.2	—	44.3	—	51.0	—
2010年1月	49.1	—	49.5	—	48.7	—	53.8	—	47.5	—	44.3	—	50.3	—
2月	48.0	—	47.2	—	48.9	—	50.4	—	47.7	—	43.2	—	50.4	—
3月	49.2	—	48.4	—	50.0	—	51.8	—	49.9	—	45.6	—	49.6	—
4月	54.9	▲ 1.9	52.5	▲ 4.5	57.4	0.8	53.3	▲ 3.9	57.7	0.9	55.0	1.2	53.7	▲ 5.7
5月	54.2	0.7	50.8	▲ 2.0	57.9	3.6	52.8	▲ 7.9	56.5	4.2	50.9	2.3	56.6	4.0
6月	54.9	▲ 0.9	53.3	▲ 2.1	56.8	0.5	52.5	▲ 8.3	58.4	5.2	52.8	1.8	55.8	▲ 2.2
7月	55.3	0.7	52.6	0.0	58.2	1.5	55.8	▲ 3.0	59.2	6.3	53.7	2.1	52.8	▲ 2.3
8月	51.7	▲ 0.5	49.3	▲ 2.0	54.1	1.1	51.0	▲ 5.8	52.8	1.1	50.3	4.1	52.4	▲ 1.3
9月	52.6	▲ 1.3	51.0	▲ 2.7	54.3	0.2	52.3	▲ 3.4	54.4	▲ 2.1	51.0	1.3	52.8	▲ 1.1
10月	51.4	▲ 2.3	48.5	▲ 6.2	54.4	1.7	49.3	▲ 7.4	53.2	0.5	53.1	2.2	50.1	▲ 4.4
11月	53.5	0.8	51.6	▲ 1.3	55.5	3.0	53.4	▲ 5.3	53.2	▲ 0.2	54.9	8.9	52.7	0.4
12月	52.2	1.5	49.2	▲ 2.3	55.2	5.4	52.3	▲ 1.5	55.0	1.8	49.1	4.8	52.2	1.3
2011年1月	51.6	2.5	47.9	▲ 1.5	55.3	6.6	49.0	▲ 4.9	50.7	3.2	53.5	9.2	53.4	3.2
2月	50.2	2.2	46.9	▲ 0.3	53.5	4.6	53.2	2.8	47.3	▲ 0.4	51.6	8.3	48.8	▲ 1.7
3月	45.6	▲ 3.6	42.3	▲ 6.1	48.9	▲ 1.1	46.5	▲ 5.3	46.5	▲ 3.4	42.7	▲ 2.9	46.7	▲ 2.9
4月	57.1	2.2	55.1	2.6	59.2	1.8	58.6	5.3	59.6	1.9	54.6	▲ 0.4	55.8	2.1
5月	57.1	2.9	54.9	4.2	59.3	1.4	57.8	5.0	60.0	3.5	55.6	4.7	55.7	▲ 0.9
6月	56.7	1.8	55.8	2.5	57.6	0.9	59.1	6.6	60.7	2.3	52.5	▲ 0.4	55.3	▲ 0.5
7月	56.2	0.8	55.7	3.2	56.6	▲ 1.6	60.9	5.1	57.8	▲ 1.4	54.8	1.1	53.1	0.3
8月	55.2	3.5	54.6	5.3	55.8	1.7	56.4	5.4	59.2	6.5	54.3	4.0	52.3	▲ 0.0
9月	54.2	1.5	52.9	1.9	55.4	1.1	55.8	3.5	57.8	3.5	52.5	1.5	51.8	▲ 1.0
10月	54.5	3.1	52.2	3.7	56.8	2.5	54.8	5.5	57.8	4.7	52.6	▲ 0.5	53.3	3.2
11月	56.0	2.5	52.9	1.3	59.1	3.6	60.5	7.2	57.2	4.0	56.5	1.6	51.4	▲ 1.3
12月	55.5	3.3	53.9	4.7	57.2	2.0	55.6	3.3	58.8	3.8	52.6	3.5	55.4	3.1
2012年1月	51.9	0.3	50.4	2.5	53.3	▲ 2.0	51.3	2.3	56.5	5.9	50.8	▲ 2.7	50.1	▲ 3.4
2月	51.9	1.7	51.3	4.5	52.4	▲ 1.1	51.6	▲ 1.6	55.2	8.0	47.8	▲ 3.8	52.4	3.6
3月	52.9	7.4	50.4	8.2	55.4	6.5	54.7	8.2	56.7	10.2	49.2	6.5	51.8	5.1
4月	57.8	0.6	58.0	2.9	57.6	▲ 1.6	62.3	3.7	57.3	▲ 2.3	57.9	3.4	54.3	▲ 1.5
5月	54.6	▲ 2.5	53.7	▲ 1.3	55.6	▲ 3.8	56.7	▲ 1.1	56.4	▲ 3.7	54.3	▲ 1.3	51.5	▲ 4.2
6月	56.2	▲ 0.4	56.0	0.3	56.5	▲ 1.2	60.2	1.0	58.4	▲ 2.3	52.6	0.1	54.4	▲ 0.9
7月	55.9	▲ 0.2	55.0	▲ 0.7	56.9	0.3	57.5	▲ 3.4	57.8	0.0	53.2	▲ 1.5	55.3	2.3
8月	53.4	▲ 1.8	53.7	▲ 0.9	53.1	▲ 2.7	55.8	▲ 0.6	53.5	▲ 5.8	53.4	▲ 0.9	51.5	▲ 0.9
9月	52.3	▲ 1.9	53.6	0.6	51.0	▲ 4.4	53.1	▲ 2.7	55.0	▲ 2.8	53.2	0.6	48.5	▲ 3.3
10月	52.7	▲ 1.9	52.5	0.3	52.8	▲ 4.0	55.4	0.6	54.1	▲ 3.8	50.9	▲ 1.7	50.8	▲ 2.5
11月	56.8	0.8	57.3	4.4	56.3	▲ 2.8	60.8	0.3	60.1	2.9	54.9	▲ 1.6	52.1	0.8
12月	53.5	▲ 2.0	54.3	0.4	52.7	▲ 4.5	58.9	3.3	52.8	▲ 5.9	52.5	▲ 0.1	50.5	▲ 4.8
2013年1月	50.5	▲ 1.4	52.5	2.0	48.5	▲ 4.8	50.2	▲ 1.1	52.5	▲ 4.0	50.0	▲ 0.8	49.3	▲ 0.7
2月	53.6	1.7	53.1	1.8	54.1	1.7	58.2	6.6	52.5	▲ 2.7	49.7	1.9	54.1	1.7
3月	52.1	▲ 0.8	52.2	1.8	52.0	▲ 3.5	54.5	▲ 0.2	53.0	▲ 3.7	52.1	2.9	49.2	▲ 2.6
4月	54.4	▲ 3.3	53.6	▲ 4.4	55.2	▲ 2.3	60.3	▲ 2.0	52.2	▲ 5.1	53.6	▲ 4.3	52.2	▲ 2.1
5月	50.0	▲ 4.7	47.6	▲ 6.0	51.1	▲ 4.4	54.1	▲ 2.6	50.4	▲ 5.9	48.9	▲ 5.4	48.8	▲ 2.8
6月	52.9	▲ 3.3	51.0	▲ 5.0	53.8	▲ 2.7	55.6	▲ 4.6	55.7	▲ 2.7	51.0	▲ 1.6	50.1	▲ 4.3
7月	50.8	▲ 5.1	49.5	▲ 5.5	51.6	▲ 5.3	52.0	▲ 5.5	52.7	▲ 5.1	49.4	▲ 3.8	49.4	▲ 5.9
8月	47.8	▲ 5.6	46.5	▲ 7.2	48.6	▲ 4.5	47.5	▲ 8.3	50.0	▲ 3.5	45.9	▲ 7.5	47.7	▲ 3.8
9月														
10月														
11月														
12月														
2014年1月														
2月														
3月														

※表、図及びデータ編の値は、四捨五入による集計上の誤差が生じることがあります。

2. 暮らしシーン別の注力度

●次月、どのくらい力を入れていきたい(時間やお金や手間などをかけたい)ですか？

調査時期	家族との生活		食費・外食		人づきあい		仕事		趣味・遊び	
		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差
2009年度	74.2	—	44.2	—	56.6	—	72.2	—	58.0	—
2010年度	73.6	▲ 0.6	43.1	▲ 1.1	55.3	▲ 1.3	72.4	0.2	56.1	▲ 2.0
2011年度	73.4	▲ 0.2	44.7	1.6	57.8	2.5	72.6	0.2	57.0	0.9
4月	77.3	2.2	60.4	15.1	63.9	3.9	66.9	▲ 9.2	70.8	9.4
5月	77.0	2.4	55.3	9.4	61.4	3.5	65.7	▲ 7.7	66.9	6.4
6月	74.9	2.7	55.4	9.4	62.3	4.3	64.8	▲ 9.1	64.2	4.2
7月	74.9	2.8	54.3	7.9	61.4	1.9	60.9	▲ 11.9	66.5	7.1
8月	73.1	0.1	50.8	3.4	59.5	1.8	61.4	▲ 11.0	64.6	5.3
9月	72.2	▲ 1.5	50.7	5.8	60.5	3.5	62.6	▲ 8.6	61.8	5.9
10月	72.8	▲ 0.2	52.0	7.4	58.6	1.8	63.3	▲ 9.3	61.4	3.1
11月	73.4	▲ 0.7	53.7	8.3	59.4	2.3	59.6	▲ 12.4	61.4	5.7
12月	74.3	▲ 1.6	51.1	6.4	60.7	0.9	59.2	▲ 12.5	58.9	3.0
2013年1月	71.3	▲ 2.0	49.5	7.4	58.8	1.7	61.5	▲ 11.5	58.4	6.8
2月	70.2	▲ 0.8	49.9	7.6	59.2	4.3	60.9	▲ 10.4	59.9	7.1
3月	71.3	▲ 1.7	49.9	8.3	60.5	3.0	62.1	▲ 9.7	58.6	5.8
4月	74.1	▲ 3.1	51.8	▲ 8.6	60.6	▲ 3.4	62.9	▲ 4.0	61.4	▲ 9.5
5月	71.7	▲ 5.3	50.3	▲ 5.0	58.4	▲ 3.0	60.1	▲ 5.6	59.3	▲ 7.6
6月	71.9	▲ 3.0	50.6	▲ 4.8	56.7	▲ 5.6	60.3	▲ 4.5	58.3	▲ 5.9
7月	73.6	▲ 1.3	51.9	▲ 2.4	56.8	▲ 4.6	56.7	▲ 4.2	59.4	▲ 7.1
8月	71.2	▲ 1.9	49.4	▲ 1.4	55.8	▲ 3.7	59.3	▲ 2.1	57.3	▲ 7.3
9月										
10月										
11月										
12月										
2014年1月										
2月										
3月										
調査時期	余暇・レジャー		学び・教養		健康管理		大きな値の張る耐久消費財		貯蓄	
		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差
2009年度	54.6	—	61.0	—	81.4	—	33.9	—	74.8	—
2010年度	53.2	▲ 1.4	64.9	3.9	81.7	0.3	32.9	▲ 1.0	71.6	▲ 3.2
2011年度	54.0	0.8	64.9	▲ 0.1	83.5	1.8	33.4	0.4	73.4	1.8
4月	66.8	9.9	62.9	▲ 2.9	77.1	▲ 6.3	38.8	2.6	66.2	▲ 9.4
5月	62.8	7.8	60.4	▲ 5.5	74.9	▲ 9.2	34.8	1.6	66.1	▲ 7.1
6月	61.6	3.9	59.3	▲ 4.8	75.2	▲ 7.4	37.7	0.4	67.0	▲ 7.5
7月	66.1	7.7	58.7	▲ 5.6	74.9	▲ 8.7	35.7	0.5	67.8	▲ 6.0
8月	61.1	5.3	56.3	▲ 8.1	73.3	▲ 8.7	34.5	▲ 0.4	67.6	▲ 5.8
9月	58.0	4.7	57.3	▲ 9.5	75.4	▲ 8.0	31.8	▲ 1.0	65.2	▲ 5.6
10月	58.5	4.2	56.3	▲ 10.9	75.5	▲ 7.1	35.5	3.3	65.0	▲ 7.9
11月	57.7	3.0	55.6	▲ 7.3	75.1	▲ 8.3	35.1	3.7	61.9	▲ 12.9
12月	54.0	1.1	56.0	▲ 7.0	77.2	▲ 8.1	33.1	1.3	64.4	▲ 10.7
2013年1月	54.2	4.4	57.4	▲ 7.4	76.4	▲ 7.8	31.4	▲ 2.3	64.3	▲ 8.6
2月	56.4	7.3	55.0	▲ 10.3	73.4	▲ 9.8	31.5	1.8	63.2	▲ 8.7
3月	56.6	6.5	57.2	▲ 6.7	74.4	▲ 10.3	33.4	1.5	61.6	▲ 10.1
4月	60.3	▲ 6.5	58.2	▲ 4.7	74.3	▲ 2.7	33.4	▲ 5.4	64.1	▲ 2.1
5月	56.6	▲ 6.2	57.4	▲ 3.0	75.1	0.2	31.2	▲ 3.6	66.7	0.6
6月	56.6	▲ 5.0	56.7	▲ 2.6	75.7	0.6	31.0	▲ 6.7	65.9	▲ 1.1
7月	59.5	▲ 6.6	55.5	▲ 3.2	75.1	0.2	31.4	▲ 4.3	65.0	▲ 2.8
8月	53.3	▲ 7.8	57.8	1.5	75.6	2.3	31.7	▲ 2.8	65.0	▲ 2.6
9月										
10月										
11月										
12月										
2014年1月										
2月										
3月										

※注力指数

暮らしのシーン10項目に関し5段階評価のそれぞれを、「注力していきたい」(+1)、「やや注力していきたい」(+0.75)、「どちらともいえない」(+0.50)、「やや注力を控えたい」(+0.25)、「注力しない」(0)として点数化し、この点数に各回答区分の構成比(%)を乗じ、その結果を合計して、各項目毎の注力指数を算出。

調査概要 調査時期 : 2013年8月24日(土)~2013年8月30日(金)
調査対象 : 岡山県在住の男女526名
調査方法 : インターネット調査 (自社モニターパネル)
回答者プロフィール : ◎男性33.7%、女性66.3%
◎20代10.6%、30代33.3%、40代32.7%、50代以上23.4%
◎岡山市52.1%、倉敷市21.9%、その他の市町村26.0%

この件に関するお問い合わせ先
協同組合 岡山情報文化研究所／神田、原内
〒700-0824 岡山市北区内山下1-3-1 電話 086-225-8181
<http://www.vis-a-vis.co.jp/data/contact/index.php>