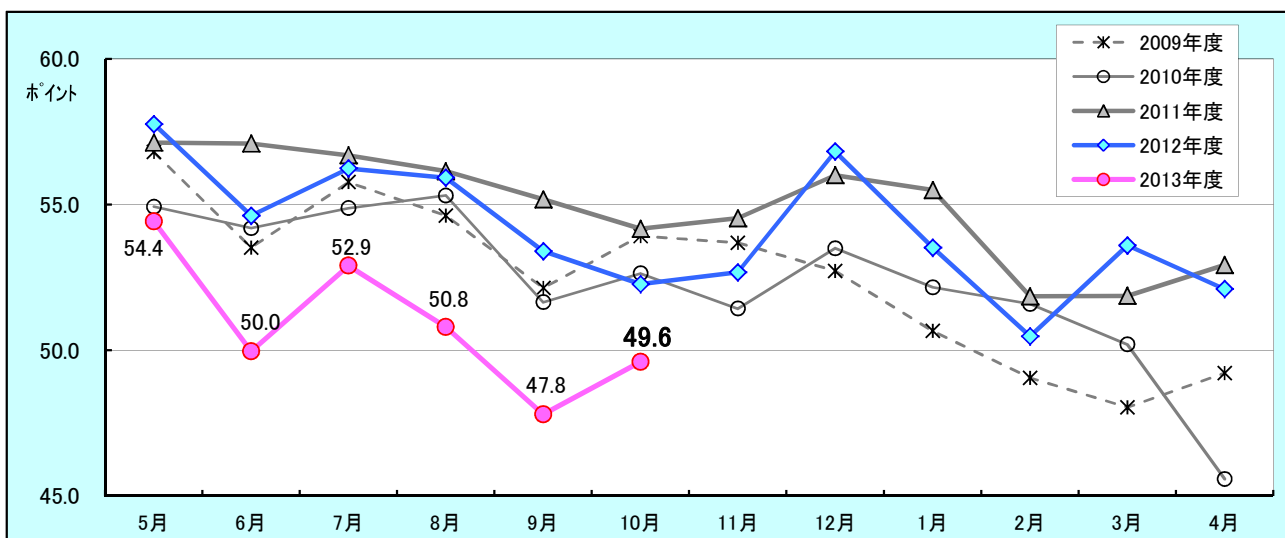


岡山生活者意識調査

10月の岡山県民の消費意向得点は 若者のパワーで49.6ポイントと再浮上

※消費意向得点は、調査対象者に次月の消費意向を最大100満点で表してもらったものです。



次月の消費意向得点は前9月度から反転して前月差1.8ポイント増加、前年同月差は2.7ポイント減少の49.6ポイントと、再び浮上の兆しをみせています。最近2年の10月意向値は低下傾向にあるのとは異なる動きです。

性別では前月まで顕著であった女性上位の消費意向傾向は当月にはみられず、ほとんど男女差はありません。それだけ男性の消費意向がアップ(前月差2.9ポイント上昇)していることを示しています。年代別では20代の若者が前月より6.4ポイント増、前年同月と比べても0.8ポイントアップしているのが特徴で、20代においては男女ともに大きく伸びており、若者のパワーが全体を浮上させている主因となっています。

暮らしシーン別10項目の注力度を見ると、前9月度には「健康管理」「学び・教養」の強い増進意向がみられましたが、秋本番を迎えた当10月度は全般に平準化の動きとなっており、いずれも前年同月よりも弱含み横ばいの状態で推移しています。ところで前9月度に対して比較的減少幅の大きい分野は「貯蓄」と「大きな値の張る耐久消費財」で、共に2ポイントほど減退しています。一見矛盾する両者の動きは、「消費者の財布の紐はゆるみかけてはいるが、それがいわゆる値嵩(がさ)大型消費に向かっているのではなく、日々の小さな暮らし向きへの増進に向いている」点に注意が必要です。それは、他のほとんどの分野が前月差±1.5ポイントで増減していることから分かります。

また前月に続き、消費の景況感(実感として感じているか)をたずねてみました。先月の実感者はモニター526名中25名(4.8%)でしたが、今回は610名中30名(4.9%)と大きな変化はみられません。

やはり全般に個人消費による景気回復実感はマクロレベルではまだまだ持たれていないようですが、モニター個人のレベルでの生活インサイトではどうでしょうか。

景気回復実感のない生活者と比べ、プロフィールは先月とほぼ同様であり、年代的には50代以上で多く、性別では男性のほうが回復感をもっており、暮らしシーン別注力度では、全体と比べて「人づきあい」「食費・外食」に生活力点を置く傾向が高く、逆に「貯蓄」への志向は弱く、「大きな値の張る耐久消費財」への購入志向は先月以上に強くなっています。ちなみに9月度25名と10月度30名の実感派は、同一モニターが10名、9月は回復実感がなく10月に実感が出て来た人は12名、逆に9月の実感派からの脱落派は10名と入れ替えが生じています。

1. 消費意向

●次月のあなたの消費意欲は何点ぐらいになりそうですか？

調査時期	全体		男性		女性		20代		30代		40代		50代以上	
		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差
2009年4月	56.8	—	57.0	—	56.6	—	57.2	—	56.8	—	53.7	—	59.3	—
5月	53.5	—	52.7	—	54.3	—	60.7	—	52.4	—	48.6	—	52.6	—
6月	55.8	—	55.3	—	56.2	—	60.8	—	53.2	—	51.1	—	58.0	—
7月	54.6	—	52.5	—	56.7	—	58.8	—	52.9	—	51.6	—	55.0	—
8月	52.1	—	51.3	—	53.0	—	56.8	—	51.7	—	46.3	—	53.6	—
9月	53.9	—	53.7	—	54.1	—	55.7	—	56.5	—	49.7	—	54.0	—
10月	53.7	—	54.7	—	52.7	—	56.7	—	52.6	—	50.9	—	54.5	—
11月	52.7	—	52.9	—	52.5	—	58.7	—	53.3	—	46.0	—	52.3	—
12月	50.7	—	51.5	—	49.9	—	53.8	—	53.2	—	44.3	—	51.0	—
2010年1月	49.1	—	49.5	—	48.7	—	53.8	—	47.5	—	44.3	—	50.3	—
2月	48.0	—	47.2	—	48.9	—	50.4	—	47.7	—	43.2	—	50.4	—
3月	49.2	—	48.4	—	50.0	—	51.8	—	49.9	—	45.6	—	49.6	—
4月	54.9	▲ 1.9	52.5	▲ 4.5	57.4	0.8	53.3	▲ 3.9	57.7	0.9	55.0	1.2	53.7	▲ 5.7
5月	54.2	0.7	50.8	▲ 2.0	57.9	3.6	52.8	▲ 7.9	56.5	4.2	50.9	2.3	56.6	4.0
6月	54.9	▲ 0.9	53.3	▲ 2.1	56.8	0.5	52.5	▲ 8.3	58.4	5.2	52.8	1.8	55.8	▲ 2.2
7月	55.3	0.7	52.6	0.0	58.2	1.5	55.8	▲ 3.0	59.2	6.3	53.7	2.1	52.8	▲ 2.3
8月	51.7	▲ 0.5	49.3	▲ 2.0	54.1	1.1	51.0	▲ 5.8	52.8	1.1	50.3	4.1	52.4	▲ 1.3
9月	52.6	▲ 1.3	51.0	▲ 2.7	54.3	0.2	52.3	▲ 3.4	54.4	▲ 2.1	51.0	1.3	52.8	▲ 1.1
10月	51.4	▲ 2.3	48.5	▲ 6.2	54.4	1.7	49.3	▲ 7.4	53.2	0.5	53.1	2.2	50.1	▲ 4.4
11月	53.5	0.8	51.6	▲ 1.3	55.5	3.0	53.4	▲ 5.3	53.2	▲ 0.2	54.9	8.9	52.7	0.4
12月	52.2	1.5	49.2	▲ 2.3	55.2	5.4	52.3	▲ 1.5	55.0	1.8	49.1	4.8	52.2	1.3
2011年1月	51.6	2.5	47.9	▲ 1.5	55.3	6.6	49.0	▲ 4.9	50.7	3.2	53.5	9.2	53.4	3.2
2月	50.2	2.2	46.9	▲ 0.3	53.5	4.6	53.2	2.8	47.3	▲ 0.4	51.6	8.3	48.8	▲ 1.7
3月	45.6	▲ 3.6	42.3	▲ 6.1	48.9	▲ 1.1	46.5	▲ 5.3	46.5	▲ 3.4	42.7	▲ 2.9	46.7	▲ 2.9
4月	57.1	2.2	55.1	2.6	59.2	1.8	58.6	5.3	59.6	1.9	54.6	▲ 0.4	55.8	2.1
5月	57.1	2.9	54.9	4.2	59.3	1.4	57.8	5.0	60.0	3.5	55.6	4.7	55.7	▲ 0.9
6月	56.7	1.8	55.8	2.5	57.6	0.9	59.1	6.6	60.7	2.3	52.5	▲ 0.4	55.3	▲ 0.5
7月	56.2	0.8	55.7	3.2	56.6	▲ 1.6	60.9	5.1	57.8	▲ 1.4	54.8	1.1	53.1	0.3
8月	55.2	3.5	54.6	5.3	55.8	1.7	56.4	5.4	59.2	6.5	54.3	4.0	52.3	▲ 0.0
9月	54.2	1.5	52.9	1.9	55.4	1.1	55.8	3.5	57.8	3.5	52.5	1.5	51.8	▲ 1.0
10月	54.5	3.1	52.2	3.7	56.8	2.5	54.8	5.5	57.8	4.7	52.6	▲ 0.5	53.3	3.2
11月	56.0	2.5	52.9	1.3	59.1	3.6	60.5	7.2	57.2	4.0	56.5	1.6	51.4	▲ 1.3
12月	55.5	3.3	53.9	4.7	57.2	2.0	55.6	3.3	58.8	3.8	52.6	3.5	55.4	3.1
2012年1月	51.9	0.3	50.4	2.5	53.3	▲ 2.0	51.3	2.3	56.5	5.9	50.8	▲ 2.7	50.1	▲ 3.4
2月	51.9	1.7	51.3	4.5	52.4	▲ 1.1	51.6	▲ 1.6	55.2	8.0	47.8	▲ 3.8	52.4	3.6
3月	52.9	7.4	50.4	8.2	55.4	6.5	54.7	8.2	56.7	10.2	49.2	6.5	51.8	5.1
4月	57.8	0.6	58.0	2.9	57.6	▲ 1.6	62.3	3.7	57.3	▲ 2.3	57.9	3.4	54.3	▲ 1.5
5月	54.6	▲ 2.5	53.7	▲ 1.3	55.6	▲ 3.8	56.7	▲ 1.1	56.4	▲ 3.7	54.3	▲ 1.3	51.5	▲ 4.2
6月	56.2	▲ 0.4	56.0	0.3	56.5	▲ 1.2	60.2	1.0	58.4	▲ 2.3	52.6	0.1	54.4	▲ 0.9
7月	55.9	▲ 0.2	55.0	▲ 0.7	56.9	0.3	57.5	▲ 3.4	57.8	0.0	53.2	▲ 1.5	55.3	2.3
8月	53.4	▲ 1.8	53.7	▲ 0.9	53.1	▲ 2.7	55.8	▲ 0.6	53.5	▲ 5.8	53.4	▲ 0.9	51.5	▲ 0.9
9月	52.3	▲ 1.9	53.6	0.6	51.0	▲ 4.4	53.1	▲ 2.7	55.0	▲ 2.8	53.2	0.6	48.5	▲ 3.3
10月	52.7	▲ 1.9	52.5	0.3	52.8	▲ 4.0	55.4	0.6	54.1	▲ 3.8	50.9	▲ 1.7	50.8	▲ 2.5
11月	56.8	0.8	57.3	4.4	56.3	▲ 2.8	60.8	0.3	60.1	2.9	54.9	▲ 1.6	52.1	0.8
12月	53.5	▲ 2.0	54.3	0.4	52.7	▲ 4.5	58.9	3.3	52.8	▲ 5.9	52.5	▲ 0.1	50.5	▲ 4.8
2013年1月	50.5	▲ 1.4	52.5	2.0	48.5	▲ 4.8	50.2	▲ 1.1	52.5	▲ 4.0	50.0	▲ 0.8	49.3	▲ 0.7
2月	53.6	1.7	53.1	1.8	54.1	1.7	58.2	6.6	52.5	▲ 2.7	49.7	1.9	54.1	1.7
3月	52.1	▲ 0.8	52.2	1.8	52.0	▲ 3.5	54.5	▲ 0.2	53.0	▲ 3.7	52.1	2.9	49.2	▲ 2.6
4月	54.4	▲ 3.3	53.6	▲ 4.4	55.2	▲ 2.3	60.3	▲ 2.0	52.2	▲ 5.1	53.6	▲ 4.3	52.2	▲ 2.1
5月	50.0	▲ 4.7	47.6	▲ 6.0	51.1	▲ 4.4	54.1	▲ 2.6	50.4	▲ 5.9	48.9	▲ 5.4	48.8	▲ 2.8
6月	52.9	▲ 3.3	51.0	▲ 5.0	53.8	▲ 2.7	55.6	▲ 4.6	55.7	▲ 2.7	51.0	▲ 1.6	50.1	▲ 4.3
7月	50.8	▲ 5.1	49.5	▲ 5.5	51.6	▲ 5.3	52.0	▲ 5.5	52.7	▲ 5.1	49.4	▲ 3.8	49.4	▲ 5.9
8月	47.8	▲ 5.6	46.5	▲ 7.2	48.6	▲ 4.5	47.5	▲ 8.3	50.0	▲ 3.5	45.9	▲ 7.5	47.7	▲ 3.8
9月	49.6	▲ 2.7	49.4	▲ 4.2	49.7	▲ 1.3	53.9	0.8	50.9	▲ 4.1	47.3	▲ 5.9	49.1	0.6
10月														
11月														
12月														
2014年1月														
2月														
3月														

※表、図及びデータ編の値は、四捨五入による集計上の誤差が生じることがあります。

2. 暮らしシーン別の注力度

●次月、どのくらい力を入れていきたい(時間やお金や手間などをかけたい)ですか？

調査時期	家族との生活		食費・外食		人づきあい		仕事		趣味・遊び	
		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差
2009年度	74.2	—	44.2	—	56.6	—	72.2	—	58.0	—
2010年度	73.6	▲ 0.6	43.1	▲ 1.1	55.3	▲ 1.3	72.4	0.2	56.1	▲ 2.0
2011年度	73.4	▲ 0.2	44.7	1.6	57.8	2.5	72.6	0.2	57.0	0.9
4月	77.3	2.2	60.4	15.1	63.9	3.9	66.9	▲ 9.2	70.8	9.4
5月	77.0	2.4	55.3	9.4	61.4	3.5	65.7	▲ 7.7	66.9	6.4
6月	74.9	2.7	55.4	9.4	62.3	4.3	64.8	▲ 9.1	64.2	4.2
7月	74.9	2.8	54.3	7.9	61.4	1.9	60.9	▲ 11.9	66.5	7.1
8月	73.1	0.1	50.8	3.4	59.5	1.8	61.4	▲ 11.0	64.6	5.3
9月	72.2	▲ 1.5	50.7	5.8	60.5	3.5	62.6	▲ 8.6	61.8	5.9
10月	72.8	▲ 0.2	52.0	7.4	58.6	1.8	63.3	▲ 9.3	61.4	3.1
11月	73.4	▲ 0.7	53.7	8.3	59.4	2.3	59.6	▲ 12.4	61.4	5.7
12月	74.3	▲ 1.6	51.1	6.4	60.7	0.9	59.2	▲ 12.5	58.9	3.0
2013年1月	71.3	▲ 2.0	49.5	7.4	58.8	1.7	61.5	▲ 11.5	58.4	6.8
2月	70.2	▲ 0.8	49.9	7.6	59.2	4.3	60.9	▲ 10.4	59.9	7.1
3月	71.3	▲ 1.7	49.9	8.3	60.5	3.0	62.1	▲ 9.7	58.6	5.8
4月	74.1	▲ 3.1	51.8	▲ 8.6	60.6	▲ 3.4	62.9	▲ 4.0	61.4	▲ 9.5
5月	71.7	▲ 5.3	50.3	▲ 5.0	58.4	▲ 3.0	60.1	▲ 5.6	59.3	▲ 7.6
6月	71.9	▲ 3.0	50.6	▲ 4.8	56.7	▲ 5.6	60.3	▲ 4.5	58.3	▲ 5.9
7月	73.6	▲ 1.3	51.9	▲ 2.4	56.8	▲ 4.6	56.7	▲ 4.2	59.4	▲ 7.1
8月	71.2	▲ 1.9	49.4	▲ 1.4	55.8	▲ 3.7	59.3	▲ 2.1	57.3	▲ 7.3
9月	70.9	▲ 1.3	49.9	▲ 0.8	56.8	▲ 3.7	59.3	▲ 3.3	57.8	▲ 4.0
10月										
11月										
12月										
2014年1月										
2月										
3月										
調査時期	余暇・レジャー		学び・教養		健康管理		大きな値の張る耐久消費財		貯蓄	
		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差
2009年度	54.6	—	61.0	—	81.4	—	33.9	—	74.8	—
2010年度	53.2	▲ 1.4	64.9	3.9	81.7	0.3	32.9	▲ 1.0	71.6	▲ 3.2
2011年度	54.0	0.8	64.9	▲ 0.1	83.5	1.8	33.4	0.4	73.4	1.8
4月	66.8	9.9	62.9	▲ 2.9	77.1	▲ 6.3	38.8	2.6	66.2	▲ 9.4
5月	62.8	7.8	60.4	▲ 5.5	74.9	▲ 9.2	34.8	1.6	66.1	▲ 7.1
6月	61.6	3.9	59.3	▲ 4.8	75.2	▲ 7.4	37.7	0.4	67.0	▲ 7.5
7月	66.1	7.7	58.7	▲ 5.6	74.9	▲ 8.7	35.7	0.5	67.8	▲ 6.0
8月	61.1	5.3	56.3	▲ 8.1	73.3	▲ 8.7	34.5	▲ 0.4	67.6	▲ 5.8
9月	58.0	4.7	57.3	▲ 9.5	75.4	▲ 8.0	31.8	▲ 1.0	65.2	▲ 5.6
10月	58.5	4.2	56.3	▲ 10.9	75.5	▲ 7.1	35.5	3.3	65.0	▲ 7.9
11月	57.7	3.0	55.6	▲ 7.3	75.1	▲ 8.3	35.1	3.7	61.9	▲ 12.9
12月	54.0	1.1	56.0	▲ 7.0	77.2	▲ 8.1	33.1	1.3	64.4	▲ 10.7
2013年1月	54.2	4.4	57.4	▲ 7.4	76.4	▲ 7.8	31.4	▲ 2.3	64.3	▲ 8.6
2月	56.4	7.3	55.0	▲ 10.3	73.4	▲ 9.8	31.5	1.8	63.2	▲ 8.7
3月	56.6	6.5	57.2	▲ 6.7	74.4	▲ 10.3	33.4	1.5	61.6	▲ 10.1
4月	60.3	▲ 6.5	58.2	▲ 4.7	74.3	▲ 2.7	33.4	▲ 5.4	64.1	▲ 2.1
5月	56.6	▲ 6.2	57.4	▲ 3.0	75.1	0.2	31.2	▲ 3.6	66.7	0.6
6月	56.6	▲ 5.0	56.7	▲ 2.6	75.7	0.6	31.0	▲ 6.7	65.9	▲ 1.1
7月	59.5	▲ 6.6	55.5	▲ 3.2	75.1	0.2	31.4	▲ 4.3	65.0	▲ 2.8
8月	53.3	▲ 7.8	57.8	1.5	75.6	2.3	31.7	▲ 2.8	65.0	▲ 2.6
9月	55.2	▲ 2.8	56.4	▲ 0.9	74.1	▲ 1.3	29.9	▲ 1.9	63.0	▲ 2.2
10月										
11月										
12月										
2014年1月										
2月										
3月										

※注力指数

暮らしのシーン10項目に関し5段階評価のそれぞれを、「注力していきたい」(+1)、「やや注力していきたい」(+0.75)、「どちらともいえない」(+0.50)、「やや注力を控えたい」(+0.25)、「注力しない」(0)として点数化し、この点数に各回答区分の構成比(%)を乗じ、その結果を合計して、各項目毎の注力指数を算出。

調査概要 調査時期 : 2013年9月25日(水)～2013年10月1日(火)
調査対象 : 岡山県在住の男女610名
調査方法 : インターネット調査 (自社モニターパネル)
回答者プロフィール : ◎男性33.1%、女性66.9%
◎20代10.3%、30代35.5%、40代32.6%、50代以上21.6%
◎岡山市52.4%、倉敷市22.8%、その他の市町村24.8%

この件に関するお問い合わせ先
協同組合 岡山情報文化研究所／神田、原内
〒700-0824 岡山市北区内山下1-3-1 電話 086-225-8181
<http://www.vis-a-vis.co.jp/data/contact/index.php>