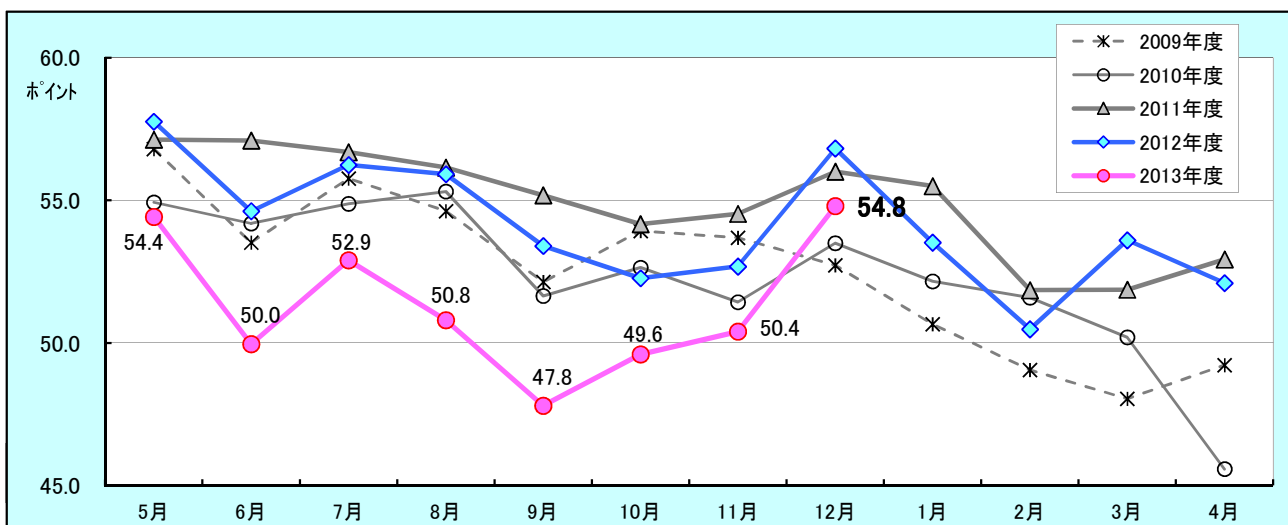


岡山生活者意識調査

12月の岡山県民の消費意向得点は[※]54.8ポイントと
今期最高の水準にまで回復 若い女性社員が引上げ役に

※消費意向得点は、調査対象者に次月の消費意向を最大100満点で表してもらったものです。



次月の消費意向得点は前月度に引き続き前月差4.4ポイントの大幅増加、今年5月期の54.4を凌ぐ54.8ポイントを記録しました。ただ12月期は消費意向が高まるため、前月に比べ伸張するのは毎年の傾向で、依然前年・前々年に比べその差は縮まっています。

消費意向得点を大きく引き上げたのは、「女性(55.6p)」「20代(60.8p)」「勤め人(男54.6p 女58.8p)」で、冬のボーナスを直前にした景気回復実感を彼女たちが最も敏感に表していると考えられます。ただ来年4月の消費税増税問題を控え、暮れの反動としての年明け後の3か月の動向が気になるところです。

暮らしシーンの注力度の観点からみると、10シーンのうち7シーンまでが前年比を上回るという現象がみられました。前月の「健康管理」のみが前年比クリアしていた状況とは異なり、大いに明るさが漂っています。中でも大きく注力度を増したのが「貯蓄」であり、3.8ポイント上昇しています。ただ、前年度に比べ貯蓄意向は大きく高まっているものの、前月からの推移をみると他のシーンとは異なり唯一低下しており、特に「20代男性」「30代女性」で顕著となっています。

前年比を下回る状況が続いているのは「趣味・遊び」「余暇・レジャー」「学び・教養」です。前月と比べても伸びは小さく、出費を控える傾向がみられます。対して前月比大幅アップは「食費・外食」で、忘年会シーズンを控えたこの時期の毎年恒例の消費意向特性といえます。また、「大きな値の張る耐久消費財」も前年比および前月比で大きく伸張しており、「女性」「20代+30代」で顕著になっています。

そして今月も消費の景況感(実感として感じているか)をたずねてみました。前月の実感者はモニター508名中23名で4.5%(前々月4.9%)でしたが、今月は495名中40名で8.1%と倍増しています。

12月は全般に年末個人消費が反映されやすいため、景気回復実感として表れたものと思われませんが、40名モニター個人での生活インサイトの特徴でみると、先月に引き続いて実感している人は16名と4割にすぎず、残る6割の人が新たに景気回復実感者として加わっています。年代的には40代が増加しています。暮らしシーン別注力度では、全体と比べて「余暇・レジャー」「食費・外食」に生活力点を置く傾向が高く、逆に「貯蓄」への志向は弱く、「大きな値の張る耐久消費財」への購入志向が強くなっています。

1. 消費意向

●次月のあなたの消費意欲は何点ぐらいになりそうですか？

調査時期	全体		男性		女性		20代		30代		40代		50代以上	
		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差
2009年4月	56.8	—	57.0	—	56.6	—	57.2	—	56.8	—	53.7	—	59.3	—
5月	53.5	—	52.7	—	54.3	—	60.7	—	52.4	—	48.6	—	52.6	—
6月	55.8	—	55.3	—	56.2	—	60.8	—	53.2	—	51.1	—	58.0	—
7月	54.6	—	52.5	—	56.7	—	58.8	—	52.9	—	51.6	—	55.0	—
8月	52.1	—	51.3	—	53.0	—	56.8	—	51.7	—	46.3	—	53.6	—
9月	53.9	—	53.7	—	54.1	—	55.7	—	56.5	—	49.7	—	54.0	—
10月	53.7	—	54.7	—	52.7	—	56.7	—	52.6	—	50.9	—	54.5	—
11月	52.7	—	52.9	—	52.5	—	58.7	—	53.3	—	46.0	—	52.3	—
12月	50.7	—	51.5	—	49.9	—	53.8	—	53.2	—	44.3	—	51.0	—
2010年1月	49.1	—	49.5	—	48.7	—	53.8	—	47.5	—	44.3	—	50.3	—
2月	48.0	—	47.2	—	48.9	—	50.4	—	47.7	—	43.2	—	50.4	—
3月	49.2	—	48.4	—	50.0	—	51.8	—	49.9	—	45.6	—	49.6	—
4月	54.9	▲ 1.9	52.5	▲ 4.5	57.4	0.8	53.3	▲ 3.9	57.7	0.9	55.0	1.2	53.7	▲ 5.7
5月	54.2	0.7	50.8	▲ 2.0	57.9	3.6	52.8	▲ 7.9	56.5	4.2	50.9	2.3	56.6	4.0
6月	54.9	▲ 0.9	53.3	▲ 2.1	56.8	0.5	52.5	▲ 8.3	58.4	5.2	52.8	1.8	55.8	▲ 2.2
7月	55.3	0.7	52.6	0.0	58.2	1.5	55.8	▲ 3.0	59.2	6.3	53.7	2.1	52.8	▲ 2.3
8月	51.7	▲ 0.5	49.3	▲ 2.0	54.1	1.1	51.0	▲ 5.8	52.8	1.1	50.3	4.1	52.4	▲ 1.3
9月	52.6	▲ 1.3	51.0	▲ 2.7	54.3	0.2	52.3	▲ 3.4	54.4	▲ 2.1	51.0	1.3	52.8	▲ 1.1
10月	51.4	▲ 2.3	48.5	▲ 6.2	54.4	1.7	49.3	▲ 7.4	53.2	0.5	53.1	2.2	50.1	▲ 4.4
11月	53.5	0.8	51.6	▲ 1.3	55.5	3.0	53.4	▲ 5.3	53.2	▲ 0.2	54.9	8.9	52.7	0.4
12月	52.2	1.5	49.2	▲ 2.3	55.2	5.4	52.3	▲ 1.5	55.0	1.8	49.1	4.8	52.2	1.3
2011年1月	51.6	2.5	47.9	▲ 1.5	55.3	6.6	49.0	▲ 4.9	50.7	3.2	53.5	9.2	53.4	3.2
2月	50.2	2.2	46.9	▲ 0.3	53.5	4.6	53.2	2.8	47.3	▲ 0.4	51.6	8.3	48.8	▲ 1.7
3月	45.6	▲ 3.6	42.3	▲ 6.1	48.9	▲ 1.1	46.5	▲ 5.3	46.5	▲ 3.4	42.7	▲ 2.9	46.7	▲ 2.9
4月	57.1	2.2	55.1	2.6	59.2	1.8	58.6	5.3	59.6	1.9	54.6	▲ 0.4	55.8	2.1
5月	57.1	2.9	54.9	4.2	59.3	1.4	57.8	5.0	60.0	3.5	55.6	4.7	55.7	▲ 0.9
6月	56.7	1.8	55.8	2.5	57.6	0.9	59.1	6.6	60.7	2.3	52.5	▲ 0.4	55.3	▲ 0.5
7月	56.2	0.8	55.7	3.2	56.6	▲ 1.6	60.9	5.1	57.8	▲ 1.4	54.8	1.1	53.1	0.3
8月	55.2	3.5	54.6	5.3	55.8	1.7	56.4	5.4	59.2	6.5	54.3	4.0	52.3	▲ 0.0
9月	54.2	1.5	52.9	1.9	55.4	1.1	55.8	3.5	57.8	3.5	52.5	1.5	51.8	▲ 1.0
10月	54.5	3.1	52.2	3.7	56.8	2.5	54.8	5.5	57.8	4.7	52.6	▲ 0.5	53.3	3.2
11月	56.0	2.5	52.9	1.3	59.1	3.6	60.5	7.2	57.2	4.0	56.5	1.6	51.4	▲ 1.3
12月	55.5	3.3	53.9	4.7	57.2	2.0	55.6	3.3	58.8	3.8	52.6	3.5	55.4	3.1
2012年1月	51.9	0.3	50.4	2.5	53.3	▲ 2.0	51.3	2.3	56.5	5.9	50.8	▲ 2.7	50.1	▲ 3.4
2月	51.9	1.7	51.3	4.5	52.4	▲ 1.1	51.6	▲ 1.6	55.2	8.0	47.8	▲ 3.8	52.4	3.6
3月	52.9	7.4	50.4	8.2	55.4	6.5	54.7	8.2	56.7	10.2	49.2	6.5	51.8	5.1
4月	57.8	0.6	58.0	2.9	57.6	▲ 1.6	62.3	3.7	57.3	▲ 2.3	57.9	3.4	54.3	▲ 1.5
5月	54.6	▲ 2.5	53.7	▲ 1.3	55.6	▲ 3.8	56.7	▲ 1.1	56.4	▲ 3.7	54.3	▲ 1.3	51.5	▲ 4.2
6月	56.2	▲ 0.4	56.0	0.3	56.5	▲ 1.2	60.2	1.0	58.4	▲ 2.3	52.6	0.1	54.4	▲ 0.9
7月	55.9	▲ 0.2	55.0	▲ 0.7	56.9	0.3	57.5	▲ 3.4	57.8	0.0	53.2	▲ 1.5	55.3	2.3
8月	53.4	▲ 1.8	53.7	▲ 0.9	53.1	▲ 2.7	55.8	▲ 0.6	53.5	▲ 5.8	53.4	▲ 0.9	51.5	▲ 0.9
9月	52.3	▲ 1.9	53.6	0.6	51.0	▲ 4.4	53.1	▲ 2.7	55.0	▲ 2.8	53.2	0.6	48.5	▲ 3.3
10月	52.7	▲ 1.9	52.5	0.3	52.8	▲ 4.0	55.4	0.6	54.1	▲ 3.8	50.9	▲ 1.7	50.8	▲ 2.5
11月	56.8	0.8	57.3	4.4	56.3	▲ 2.8	60.8	0.3	60.1	2.9	54.9	▲ 1.6	52.1	0.8
12月	53.5	▲ 2.0	54.3	0.4	52.7	▲ 4.5	58.9	3.3	52.8	▲ 5.9	52.5	▲ 0.1	50.5	▲ 4.8
2013年1月	50.5	▲ 1.4	52.5	2.0	48.5	▲ 4.8	50.2	▲ 1.1	52.5	▲ 4.0	50.0	▲ 0.8	49.3	▲ 0.7
2月	53.6	1.7	53.1	1.8	54.1	1.7	58.2	6.6	52.5	▲ 2.7	49.7	1.9	54.1	1.7
3月	52.1	▲ 0.8	52.2	1.8	52.0	▲ 3.5	54.5	▲ 0.2	53.0	▲ 3.7	52.1	2.9	49.2	▲ 2.6
4月	54.4	▲ 3.3	53.6	▲ 4.4	55.2	▲ 2.3	60.3	▲ 2.0	52.2	▲ 5.1	53.6	▲ 4.3	52.2	▲ 2.1
5月	50.0	▲ 4.7	47.6	▲ 6.0	51.1	▲ 4.4	54.1	▲ 2.6	50.4	▲ 5.9	48.9	▲ 5.4	48.8	▲ 2.8
6月	52.9	▲ 3.3	51.0	▲ 5.0	53.8	▲ 2.7	55.6	▲ 4.6	55.7	▲ 2.7	51.0	▲ 1.6	50.1	▲ 4.3
7月	50.8	▲ 5.1	49.5	▲ 5.5	51.6	▲ 5.3	52.0	▲ 5.5	52.7	▲ 5.1	49.4	▲ 3.8	49.4	▲ 5.9
8月	47.8	▲ 5.6	46.5	▲ 7.2	48.6	▲ 4.5	47.5	▲ 8.3	50.0	▲ 3.5	45.9	▲ 7.5	47.7	▲ 3.8
9月	49.6	▲ 2.7	49.4	▲ 4.2	49.7	▲ 1.3	53.9	0.8	50.9	▲ 4.1	47.3	▲ 5.9	49.1	0.6
10月	50.4	▲ 2.3	50.4	▲ 2.1	50.4	▲ 2.4	48.8	▲ 6.6	50.8	▲ 3.3	50.8	▲ 0.1	50.1	▲ 0.7
11月	54.8	▲ 2.0	53.1	▲ 4.2	55.6	▲ 0.7	60.8	▲ 0.0	56.7	▲ 3.4	53.5	▲ 1.4	50.7	▲ 1.4
2014年1月														
2月														
3月														

※表、図及びデータ編の値は、四捨五入による集計上の誤差が生じることがあります。

2. 暮らしシーン別の注力度

●次月、どのくらい力を入れていきたい(時間やお金や手間などをかけたい)ですか？

調査時期	家族との生活		食費・外食		人づきあい		仕事		趣味・遊び	
		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差
2009年度	74.2	—	44.2	—	56.6	—	72.2	—	58.0	—
2010年度	73.6	▲ 0.6	43.1	▲ 1.1	55.3	▲ 1.3	72.4	0.2	56.1	▲ 2.0
2011年度	73.4	▲ 0.2	44.7	1.6	57.8	2.5	72.6	0.2	57.0	0.9
4月	77.3	2.2	60.4	15.1	63.9	3.9	66.9	▲ 9.2	70.8	9.4
5月	77.0	2.4	55.3	9.4	61.4	3.5	65.7	▲ 7.7	66.9	6.4
6月	74.9	2.7	55.4	9.4	62.3	4.3	64.8	▲ 9.1	64.2	4.2
7月	74.9	2.8	54.3	7.9	61.4	1.9	60.9	▲ 11.9	66.5	7.1
8月	73.1	0.1	50.8	3.4	59.5	1.8	61.4	▲ 11.0	64.6	5.3
9月	72.2	▲ 1.5	50.7	5.8	60.5	3.5	62.6	▲ 8.6	61.8	5.9
10月	72.8	▲ 0.2	52.0	7.4	58.6	1.8	63.3	▲ 9.3	61.4	3.1
11月	73.4	▲ 0.7	53.7	8.3	59.4	2.3	59.6	▲ 12.4	61.4	5.7
12月	74.3	▲ 1.6	51.1	6.4	60.7	0.9	59.2	▲ 12.5	58.9	3.0
2013年1月	71.3	▲ 2.0	49.5	7.4	58.8	1.7	61.5	▲ 11.5	58.4	6.8
2月	70.2	▲ 0.8	49.9	7.6	59.2	4.3	60.9	▲ 10.4	59.9	7.1
3月	71.3	▲ 1.7	49.9	8.3	60.5	3.0	62.1	▲ 9.7	58.6	5.8
4月	74.1	▲ 3.1	51.8	▲ 8.6	60.6	▲ 3.4	62.9	▲ 4.0	61.4	▲ 9.5
5月	71.7	▲ 5.3	50.3	▲ 5.0	58.4	▲ 3.0	60.1	▲ 5.6	59.3	▲ 7.6
6月	71.9	▲ 3.0	50.6	▲ 4.8	56.7	▲ 5.6	60.3	▲ 4.5	58.3	▲ 5.9
7月	73.6	▲ 1.3	51.9	▲ 2.4	56.8	▲ 4.6	56.7	▲ 4.2	59.4	▲ 7.1
8月	71.2	▲ 1.9	49.4	▲ 1.4	55.8	▲ 3.7	59.3	▲ 2.1	57.3	▲ 7.3
9月	70.9	▲ 1.3	49.9	▲ 0.8	56.8	▲ 3.7	59.3	▲ 3.3	57.8	▲ 4.0
10月	72.0	▲ 0.8	50.3	▲ 1.7	58.2	▲ 0.4	60.2	▲ 3.1	57.6	▲ 3.8
11月	74.6	1.2	53.8	0.1	59.9	0.5	60.6	1.0	58.9	▲ 2.5
12月										
2014年1月										
2月										
3月										
調査時期	余暇・レジャー		学び・教養		健康管理		大きな値の張る耐久消費財		貯蓄	
		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差
2009年度	54.6	—	61.0	—	81.4	—	33.9	—	74.8	—
2010年度	53.2	▲ 1.4	64.9	3.9	81.7	0.3	32.9	▲ 1.0	71.6	▲ 3.2
2011年度	54.0	0.8	64.9	▲ 0.1	83.5	1.8	33.4	0.4	73.4	1.8
4月	66.8	9.9	62.9	▲ 2.9	77.1	▲ 6.3	38.8	2.6	66.2	▲ 9.4
5月	62.8	7.8	60.4	▲ 5.5	74.9	▲ 9.2	34.8	1.6	66.1	▲ 7.1
6月	61.6	3.9	59.3	▲ 4.8	75.2	▲ 7.4	37.7	0.4	67.0	▲ 7.5
7月	66.1	7.7	58.7	▲ 5.6	74.9	▲ 8.7	35.7	0.5	67.8	▲ 6.0
8月	61.1	5.3	56.3	▲ 8.1	73.3	▲ 8.7	34.5	▲ 0.4	67.6	▲ 5.8
9月	58.0	4.7	57.3	▲ 9.5	75.4	▲ 8.0	31.8	▲ 1.0	65.2	▲ 5.6
10月	58.5	4.2	56.3	▲ 10.9	75.5	▲ 7.1	35.5	3.3	65.0	▲ 7.9
11月	57.7	3.0	55.6	▲ 7.3	75.1	▲ 8.3	35.1	3.7	61.9	▲ 12.9
12月	54.0	1.1	56.0	▲ 7.0	77.2	▲ 8.1	33.1	1.3	64.4	▲ 10.7
2013年1月	54.2	4.4	57.4	▲ 7.4	76.4	▲ 7.8	31.4	▲ 2.3	64.3	▲ 8.6
2月	56.4	7.3	55.0	▲ 10.3	73.4	▲ 9.8	31.5	1.8	63.2	▲ 8.7
3月	56.6	6.5	57.2	▲ 6.7	74.4	▲ 10.3	33.4	1.5	61.6	▲ 10.1
4月	60.3	▲ 6.5	58.2	▲ 4.7	74.3	▲ 2.7	33.4	▲ 5.4	64.1	▲ 2.1
5月	56.6	▲ 6.2	57.4	▲ 3.0	75.1	0.2	31.2	▲ 3.6	66.7	0.6
6月	56.6	▲ 5.0	56.7	▲ 2.6	75.7	0.6	31.0	▲ 6.7	65.9	▲ 1.1
7月	59.5	▲ 6.6	55.5	▲ 3.2	75.1	0.2	31.4	▲ 4.3	65.0	▲ 2.8
8月	53.3	▲ 7.8	57.8	1.5	75.6	2.3	31.7	▲ 2.8	65.0	▲ 2.6
9月	55.2	▲ 2.8	56.4	▲ 0.9	74.1	▲ 1.3	29.9	▲ 1.9	63.0	▲ 2.2
10月	56.1	▲ 2.4	54.5	▲ 1.8	75.6	0.1	32.2	▲ 3.3	65.9	0.9
11月	56.2	▲ 1.5	55.4	▲ 0.2	76.7	1.6	35.8	0.7	65.7	3.8
12月										
2014年1月										
2月										
3月										

※注力指数

暮らしのシーン10項目に関し5段階評価のそれぞれを、「注力していきたい」(+1)、「やや注力していきたい」(+0.75)、「どちらともいえない」(+0.50)、「やや注力を控えたい」(+0.25)、「注力しない」(0)として点数化し、この点数に各回答区分の構成比(%)を乗じ、その結果を合計して、各項目毎の注力指数を算出。

調査概要 調査時期 : 2013年11月25日(月)～2013年12月1日(日)
調査対象 : 岡山県在住の男女495名
調査方法 : インターネット調査 (自社モニターパネル)
回答者プロフィール : ◎男性33.7%、女性66.3%
◎20代12.1%、30代33.2%、40代31.1%、50代以上23.6%
◎岡山市52.8%、倉敷市23.0%、その他の市町村24.2%

この件に関するお問い合わせ先
協同組合 岡山情報文化研究所／神田、原内
〒700-0824 岡山市北区内山下1-3-1 電話 086-225-8181
<http://www.vis-a-vis.co.jp/data/contact/index.php>