

イオンモール岡山オープン後 1 カ月間の利用状況調査

協同組合岡山情報文化研究所
理事長 前坂 匡紀
岡山市北区内山下 1-3-1

協同組合岡山情報文化研究所では、当研究所保有の調査モニターシステム「Vinsight」登録モニターを対象に、イオンモール岡山オープン後 1 カ月間の利用状況調査を実施いたしました。

調査期間 平成 27 年 1 月 7 日水曜日～19 日月曜日
調査手法 インターネット調査
回答者数 587 名

※（ ）内数字は事前意向調査：事前意向調査（オープン前）とは平成 26 年 6 月 26 日～7 月 3 日にイオンモール岡山への期待度として調査したものです。

■イオンモール岡山へ行ったことのある人は 56.4%

■まだ行っていない人の、行っていない理由は

「店内が混んでいるので、落ち着いてからゆっくり行きたい」が 64.8%

■イオンモール岡山への交通手段は

公共交通機関利用者が 52.0% (31.8%)

自動車利用者が 43.8% (54.2%)

※公共交通機関＝鉄道・路線バス・路面電車・コミュニティバス・パーク＆ライド

■イオンモール岡山での休日滞在時間は

2 時間以上 3 時間未満が 28.1% (34.4%)

2 時間以上滞在者は 64.3% (69.8%)

■イオンモール岡山で購入・利用したもの

レストラン 39.0% (46.1%)

レディースファッションが 33.2% (55.3%)

生活雑貨・バラエティ雑貨が 28.1% (46.7%)

生鮮食品が 25.1% (19.6%)、カフェが 24.2% (46.5%)

惣菜寿司弁当が 22.7% (20.1%)、加工食品調味料など 19.0% (14.7%)

生鮮食品・惣菜寿司弁当・加工食品調味料等の合計が 66.8% (54.4%)

■通勤・通学の帰りに利用する人は 17.8% (事前 7.1%)

■今後の「イオンモール岡山」のご利用については

月に 1 回以上利用する人が 32.9%

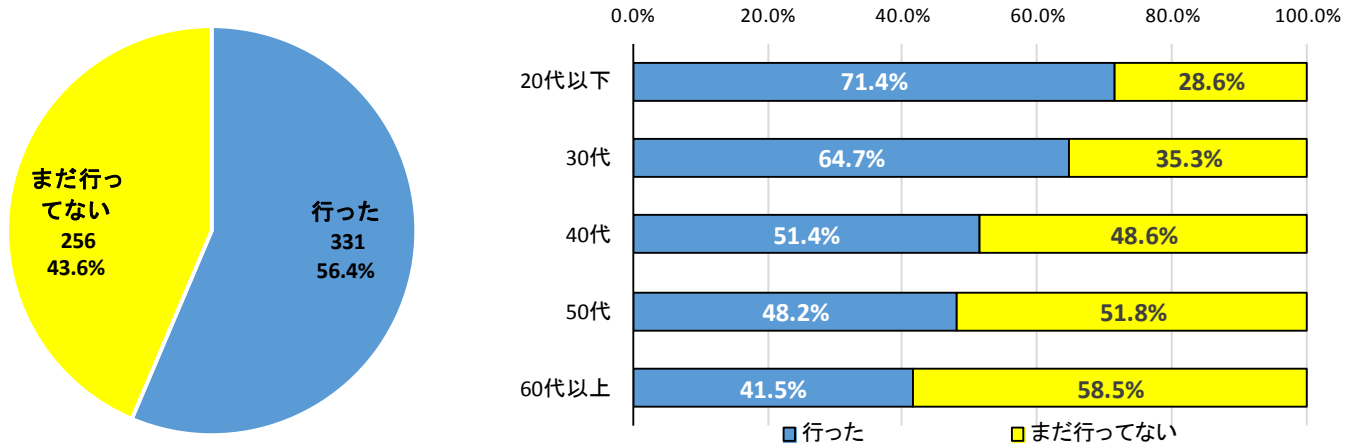
本件に関する問合せ先
協同組合岡山情報文化研究所
担当／神田
TEL086-225-8181

イオンモール岡山オープン後1カ月間の利用状況調査

協同組合岡山情報文化研究所では、当研究所保有の調査モニターシステム「Vinsight」登録モニターを対象に、イオンモール岡山オープン後1カ月間の利用状況調査を実施いたしました。

調査期間 平成27年1月7日～19日 回答者数 587名

■オープン後1カ月の間でイオンモール岡山へ行った人は（SA）



地区別では岡山市内在住で行った人は69.2%

（北区75.9%、中区67.6%、東区68.4%、南区58.0%）

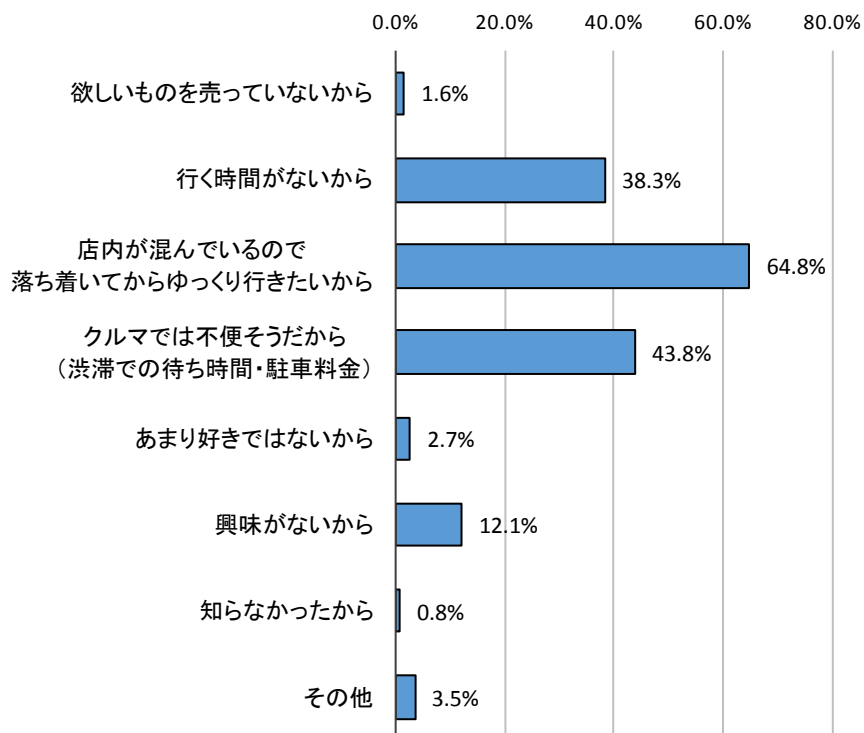
倉敷市在住で行った人は44.7%、津山市在住で行った人は30.4%

岡山市以外の備前県民局エリア在住者で行った人は47.9%

倉敷市以外の備中県民局エリア在住者で行った人は37.8%

津山市以外の美作県民局エリア在住者で行った人は25.0%

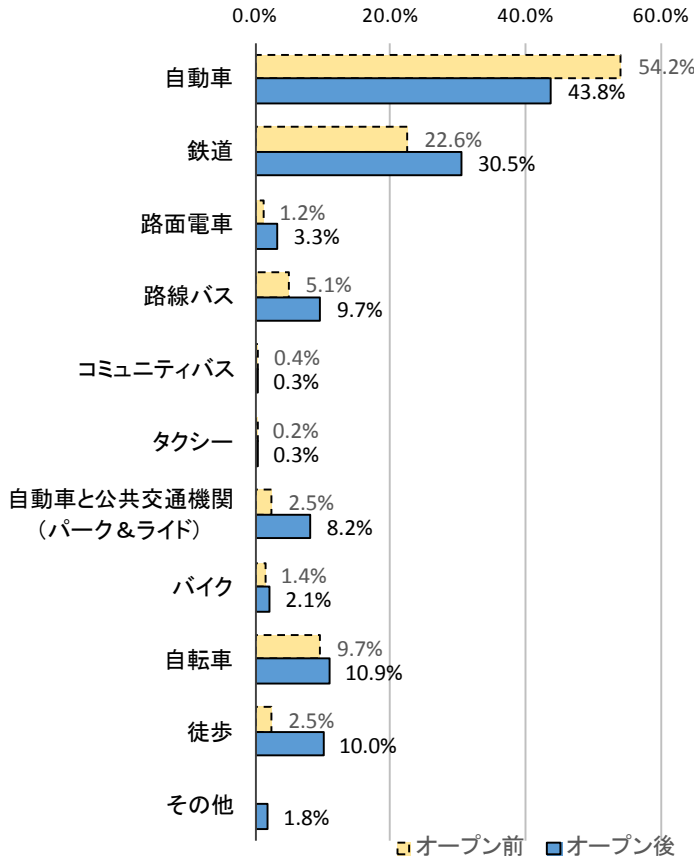
■まだイオンモール岡山へ行ってない人の理由は（MA）



■ イオンモール岡山への交通手段は<事前の意向調査との比較> (MA)

公共交通機関利用者が 52.0% (31.8%) () 内数字は事前意向調査
 自動車利用者が 43.8% (54.2%)
 () 内数字は事前意向調査

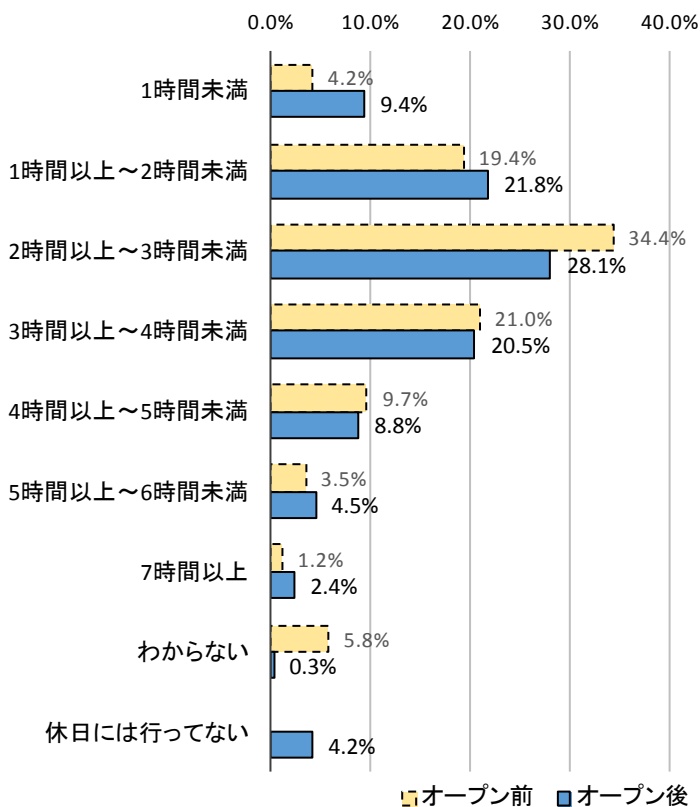
※公共交通機関＝鉄道・路線バス・路面電車・コミュニティバス・パーク&ライド



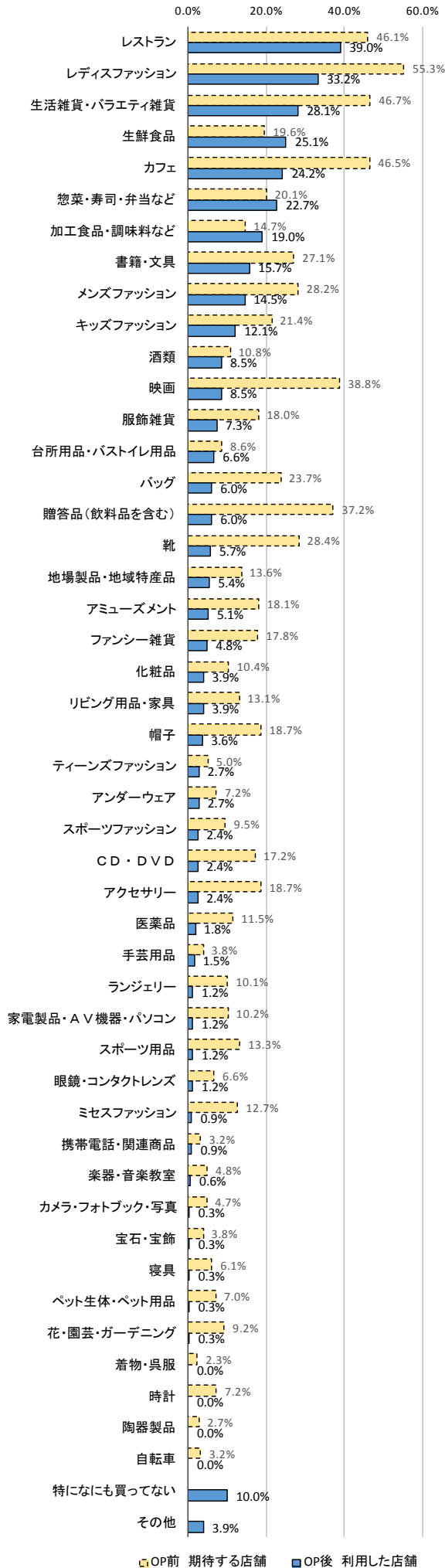
※事前意向調査（オープン前）とは平成26年6月26日～7月3日にイオンモール岡山への期待度として調査したものです。

■ 「イオンモール岡山」ではどのくらいの時間を過ごされましたか。

<休日の場合で映画鑑賞やアミューズメント、食事の時間も含まれます> (SA)

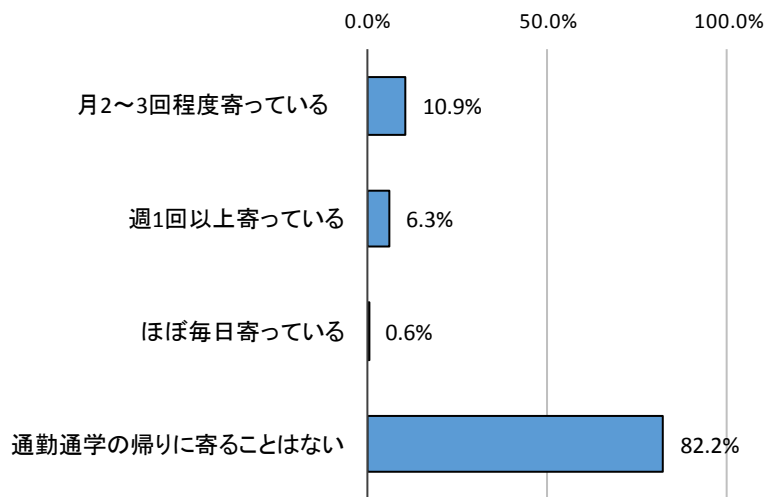


■イオンモール岡山で購入・利用したもの<事前の意向調査との比較> (MA)



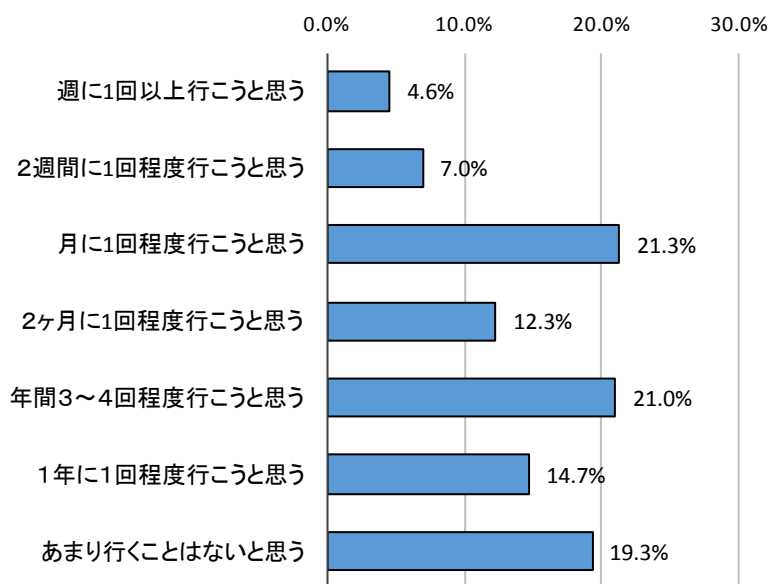
■ OP前 期待する店舗 ■ OP後 利用した店舗

■あなたは通勤や通学の帰りに「イオンモール岡山」に寄ることはありますか。(S A)



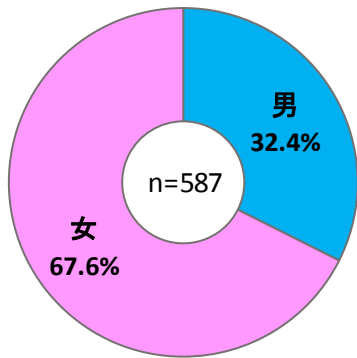
今回調査で、通勤・通学の帰りに利用していると回答があった割合は17.8%（事前7.1%）

■今後の「イオンモール岡山」のご利用について (S A)

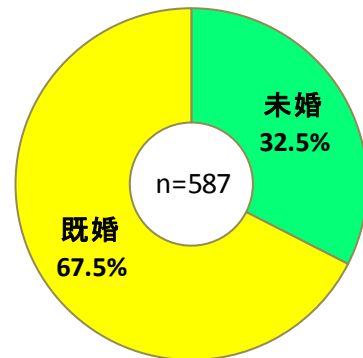


<資料：調査回答者属性> (N=587)

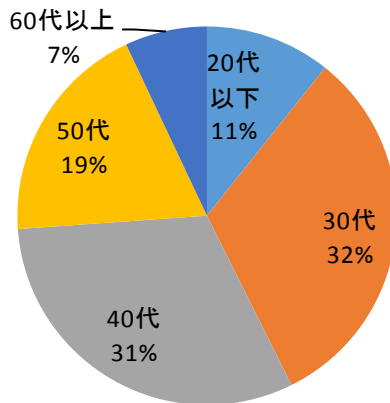
性別



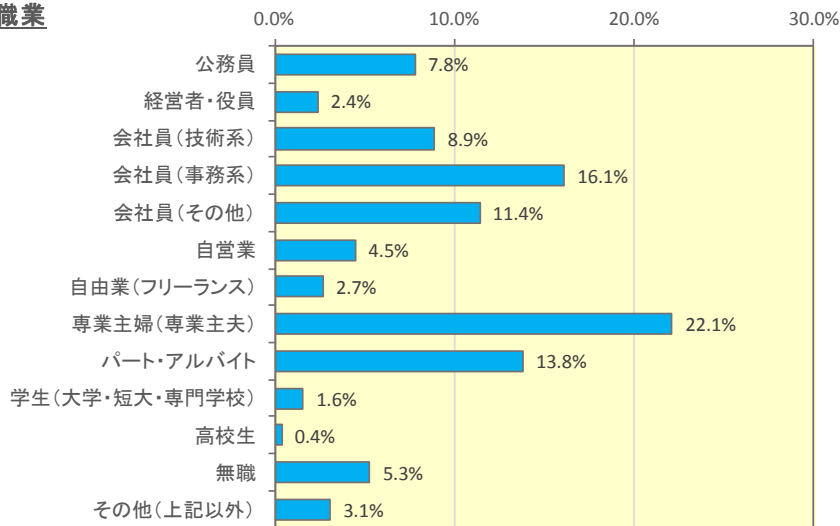
未婚・既婚



年代別



職業



エリア別

