



# 岡山消費者動向分析

## 意識調査から読み解くビジネスのヒント

Vol.58  
メディアやコミュニケーション手段の利用時間と目的

### コトラーのマーケティング4.0

マーケティングの体系を作り上げたフィリップ・コトラーは「製品主義」のマーケティング1.0、「消費者志向」のマーケティング2.0、価値主導のマーケティング3.0から、「自己実現」のマーケティング4.0に進化したと主張している。従って、伝統的な情報の伝播方式である、AIDA (Attention→Interest→Desire→Action)から5Aに変化すると説いている。この5Aとは Aware→Appeal→Ask→Act→Advocate というように顧客が主体的に情報を取り入れ、購買し、他の人にその情報を拡散するような時代に変化している。

いち早く世の中の動きを知ったり、趣味や娯楽に関する情報を得るメディアはインターネット、信頼できる情報を得るのは、テレビ、インターネットの順で、新聞が

続くということは、一般生活者が捉える現状のメディア環境を示していると思われる。

今回は情報の入手に関する全国と岡山についての調査である。

### 主なメディアの平均利用時間【平日の1日】

主なメディアで、平日1日の平均利用時間で、全国と比べて岡山の方が長いのは、テレビ（録画視聴）とラジオ聴取の2メディアという結果が出た。公共交通機関があまり発達していない岡山では車で通勤する人が多く、ラジオの重要性が高い。テレビ（リアルタイムでの視聴）、新聞閲覧、ラジオ聴取時間は、年代が上がるにつれて増加している。

### 主なコミュニケーション手段の利用時間【平日の1日】

平日の1日のコミュニケーション手段の平均利用時間が長いのは、メール、ソーシャルメディア、携帯電話（電話機能のみ）、ネット通話の順となっている。年代が上がるにつれて、ソーシャルメディアの利用は減少する。メールの利用は各年代とも全国の方が多くなっている。

調査対象：岡山467件、全国1500件  
調査方法：岡山 インターネット調査  
全国 訪問留置調査  
調査期間：岡山 2021.7.19～7.25、  
全国 2020.1.14～1.19  
調査機関：岡山情報文化研究所  
「令和2年版情報通信白書」（総務省）pp365-373

### 主なコミュニケーション手段の利用時間【平日の1日】

平日の1日で利用が長いのは、ソーシャルメディアが最も長く、20代の平均では、岡山79.5分、全国81.1分であった。

いち早く世の中の出来事や動きを知るメディアで、もっとも多かったのはインターネットで岡山64.9%、全国49.9%。次いでテレビで岡山27.8%、全国46.2%。世の中の出来事や動きについて信頼できる情報を得るメディアは、テレビがもっとも多く、岡山34.9%、全国55.9%。次いでインターネット、岡山30.4%、全国24%。新聞は岡山18%、全国16.7%という結果になっている。インターネットは信頼度でも新聞を抜いている。

趣味や娯楽に関する情報を得るメディアは、インターネットがもっとも多く、岡山73%、全国65.6%。テレビは岡山13.3%、全国19.9%。情報収集の主役はインターネットに変化している。

想像以上に時代はインターネット時代に変化しており、正にコトラーの言う5Aの時代に突入し、「自己実現」の時代に入っていることが分かる。

※岡山の生活者をモニターとした岡山情報文化研究所独自のインターネット調査パネル「ビンサイト」を活用（URL <http://vinsight.jp/>）

主なメディアの平均利用時間【平日の1日】単位：分

年代		テレビ(リアルタイムでの視聴)	テレビ(録画視聴)	インターネット利用	新聞閲覧	ラジオ聴取
20代	岡山	37.7	20.9	96.8	4.4	20.8
	全国	101.8	15.6	177.7	1.8	5.0
30代	岡山	66.6	35.5	94.4	5.6	31.8
	全国	124.2	24.5	154.1	2.2	5.0
40代	岡山	77.7	45.8	92.3	8.2	27.1
	全国	145.9	17.8	114.1	5.3	9.5
50代	岡山	108.1	43.9	106.1	11.0	26.3
	全国	201.4	22.5	114.0	12.0	18.3
60代	岡山	130.0	43.6	101.5	16.1	42.2
	全国	260.3	23.2	69.4	22.5	27.2

主なコミュニケーション手段の平均利用時間【平日の1日】単位：分

年代		携帯電話(電話機能のみ)	固定電話	ネット通話	ソーシャルメディア	メール
20代	岡山	3.5	1.8	17.5	31.0	5.7
	全国	6.3	0.1	7.8	71.4	25.9
30代	岡山	16.1	0.9	2.5	39.7	21.1
	全国	7.2	3.6	2.2	35.3	45.3
40代	岡山	8.7	0.8	4.4	18.6	10.5
	全国	6.1	1.3	1.3	19.5	34.1
50代	岡山	5.6	1.8	3.2	17.4	11.6
	全国	5.9	1.0	0.9	23.9	45.8
60代	岡山	5.3	1.1	2.7	10.0	9.4
	全国	7.3	1.7	1.7	8.2	30.5